

"Ruim 70 pct groenten en fruit via telersvereniging"

nieuws

Momenteel zijn in Europa ongeveer 1.400 telersverenigingen erkend, die samen ongeveer 40 procent van de hele groente- en fruitproductie verkopen. Terwijl in België en Nederland meer dan 70 procent van de groente- en fruitproductie via telersverenigingen wordt verhandeld, is dit percentage in andere landen veel lager: in Italië is dat minder dan 30 procent, in Spanje 50 procent en in Frankrijk 55 procent. Dat schrijft Boer&Tuinder, het ledenblad van Boerenbond.

🕒 16 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Momenteel zijn in Europa ongeveer 1.400 telersverenigingen erkend, die samen ongeveer 40 procent van de hele groente- en fruitproductie verkopen. Terwijl in België en Nederland meer dan 70 procent van de groente- en fruitproductie via telersverenigingen wordt verhandeld, is dit percentage in andere landen veel lager: in Italië is dat minder dan 30 procent, in Spanje 50 procent en in Frankrijk 55 procent. In België en Nederland is er een beperkt aantal telersverenigingen met gemiddeld een hoge omzet. In de meeste andere lidstaten zijn er nog veel kleine en middelgrote telersverenigingen. Om een grotere concentratie van het aanbod te bekomen, krijgen alle erkende telersverenigingen op basis van ingediende actieprogramma's Europese GMO-steun die oploopt tot 4,1 procent van de omzet van de telersvereniging. De telers moeten er nog eens hetzelfde bedrag bovenop leggen. Actieprogramma's moeten zeven actieterreinen omvatten: productiebeheersing, commerciële structuren, kwaliteit, onderzoek, promotie, telersbegeleiding en milieuvriendelijke productie. De GMO-regeling is in voege sinds 1997. Verwacht wordt dat de Europese Commissie dit najaar een concreet voorstel zal lanceren om de marktordening voor groenten en fruit bij te schaven. Hoewel het eigenlijke debat nog moet beginnen, worden er geen fundamentele wijzigingen verwacht, zo staat te lezen in Boer&Tuinder, het ledenblad van Boerenbond.

De vakorganisatie pleit alvast voor het behoud van de basisprincipes. Als er nieuwe accenten komen, moeten die gaan naar middelen om de verkoop en de consumptie aan te zwengelen, zo luidt het. Vorige week nam Hein Deprez, CEO van De Weide Blik, de GMO-fondsen nog op de korrel in [geVILT](#). Die zouden tuinders vrijelijk laten produceren om het bekomen productievolume achteraf door de strot van de consument te rammen, aldus 's lands grootste groente- en fruithandelaar.

Lees ook: [geVILT: Champignonboer verorbert groente- en fruitmarkt](#)

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)