

Recreatieboeren leren promotie voeren

nieuws

Deze week nodigde de Landelijke Gilden land- en tuinbouwers uit die geïnteresseerd zijn om in en rond het bedrijf een educatief en/of recreatief aanbod uit te werken. Meer dan twintig boeren luisterden aandachtig naar nuttige tips voor het uitwerken van een engagement, het garanderen van kwaliteit en het voeren van promotie. Omdat het landbouwbeleid focust op diversificatie overwegen steeds meer professionele landbouwers om landbouweducatie aan te bieden. Hiermee willen de boeren enerzijds het imago van de sector bijsturen en tegelijkertijd een alternatieve inkomstenbron aanboren.

🕒 14 JUNI 2002 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:26

Deze week nodigde de Landelijke Gilden land- en tuinbouwers uit die geïnteresseerd zijn om in en rond het bedrijf een educatief en/of recreatief aanbod uit te werken. Meer dan twintig boeren luisterden aandachtig naar nuttige tips voor het uitwerken van een engagement, het garanderen van kwaliteit en het voeren van promotie.

Omdat het landbouwbeleid focust op diversificatie overwegen steeds meer professionele landbouwers om landbouweducatie aan te bieden. Hiermee willen de boeren enerzijds het imago van de sector bijsturen en tegelijkertijd een alternatieve inkomstenbron aanboren.

De voorbije jaren werd plattelandsrecreatie een groeimarkt. Vele tientallen hoeves ontvangen vandaag al hoevetoeristen. Daarnaast is in Vlaanderen een waaier ontstaan van kijkboerderijen, landbouwleerpaden, onthaalboerderijen, enz. "Hoe groot de markt precies is, weten we niet", erkent Wim Ceulemans, medewerker van de Landelijke Gilden. "Maar toen hoevetoerisme enkele jaren geleden de kop opstak, hadden we ook nooit verwacht dat vele tientallen landbouwgezinnen in deze niche zouden duiken". Boeren die brood zien in recreatie of educatie kunnen vandaag beroep doen op gedecentraliseerde toeristische diensten die overal in Vlaanderen verspreid zijn. "Wij beschouwen het als onze taak om land- en tuinbouwers wat wegwijs te maken in de nieuwe markt. Waarbij het uiteindelijk de bedoeling is dat ze als professionele boeren een neveninkomen kunnen puren uit hun educatief aanbod".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra