nieuws

"Problemen bij Carrefour veel dieper dan loonlasten"

nieuws

Met het aangekondigde snoeiwerk bij de geïntegreerde GB-supermarkten kan Carrefour België een deel van zijn problemen oplossen - de loonkosten - maar daarmee komt nog geen eind aan de ellende. De groep moet dringend werk maken van haar commerciële aanpak, analyseert De Tijd. Naar Lidl en Aldi ga je als je hoe dan ook het goedkoopste wilt, naar Colruyt voor de goedkoopste merkproducten, naar Delhaize voor de mooie winkels en de ruime keuze. En Carrefour?

21 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Met het aangekondigde snoeiwerk bij de geïntegreerde GB-supermarkten kan Carrefour België een deel van zijn problemen oplossen - de loonkosten - maar daarmee komt nog geen eind aan de ellende. De groep moet dringend werk maken van haar commerciële aanpak, analyseert De Tijd.

De problemen zitten diep bij Carrefour België. De Franse groep kon nog geen vuist maken sinds ze rond de millenniumwissel via de overname van de noodlijdende GB-keten haar intrede deed op de Belgische markt. Het marktaandeel verschrompelde jaar na jaar, en van de uitgesproken dominantie van weleer blijft nog slechts een kleine voorsprong van 2 procentpunt over op serviceketen Delhaize. Carrefour haalt 28 procent, Delhaize 26.

Carrefour is uiteraard niet blind voor de problemen, die er zowel bij de supermarkten als de hypermarkten zijn. Op de Franstalige hoofdzetel in Evere hebben ze evenwel niet het lef om openlijk de hand in eigen boezem te steken. Ze verwijzen liever naar de expansiedrift van de concurrentie en naar de loonlasten. Die zijn er, maar er is ook ontegensprekelijk de ondermaatse prestatie van de eigen GB's.

Waaraan gaat Carrefour voorbij? Het probleem is ruimer dan de geïntegreerde supermarkten van GB. Over de hele lijn sukkelt de groep met een zwak imago. Het is de voorbije jaren, in het kader van de wanhopige prijsacties van de groep, al geregeld gezegd: naar Lidl en Aldi ga je als je hoe dan ook het goedkoopste wilt, naar Colruyt

voor de goedkoopste merkproducten, naar Delhaize voor de mooie winkels en de ruime keuze. En Carrefour? Tja. GB hangt ergens tussenin.
En de hypermarkten, daar wil Carrefour nu het aanbod uitspelen. Maar om dat overtuigend moeten ze de leveringsproblemen -waardoor schappen soms leeg blijven - aanpakken en de mankementen in de winkels herstellen. En dat gebeurt te weinig, klagen de vakbonden. Te midden van dat alles haakt de consument steeds meer af. Dat blijkt uit de cijfers van Marketing Map: de voorbije negen kwartalen wist Carrefour amper eenmaal te groeien op vergelijkbare basis (winkels die meer dan 1 jaar open zijn). Bij Delhaize is dat vijfmaal, waarvan vier keer de jongste vier kwartalen. Colruyt ging op basis van de beschikbare cijfers telkens vooruit.
Het verleden van Carrefour België is er één van veel investeren zonder resultaat. In Evere beseffen ze dat het geen zin heeft geld te blijven gooien in de put. Vreemd dan toch dat ze steeds met halve maatregelen uitpakken. Financieel kunnen ze via de sluitingen en de ontslagen hun kosten wel naar beneden halen, maar daarmee zijn de commerciële handicaps verre van weg. In februari kondigde Carrefour maatregelen aan om de bestaande formules te vereenvoudigen: de rode GB-bol verdwijnt en alle GB-formules worden vervangen door nog twee Carrefour-enseignes. Maar ook dat is onvoldoende. De inhoud moet anders. En dat vraagt drastische keuzes. Met een amper bestaande rendabiliteit is het daar hoog tijd voor.(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada