

# Prins Laurent gecharmeerd door campagne dierenwelzijn

nieuws

'Hier waakt de boer over het welzijn van zijn dieren'. Prins Laurent had best wel oren naar de campagneboodschap van VILT bij zijn bezoek aan Agribex. Hij voelde onderzoekster Griet Lemaire uitgebreid aan de tand over de resultaten van een grootscheepse enquête over dierenwelzijn die VILT uitvoerde bij 18-jarigen over heel Vlaanderen.

🕒 10 FEBRUARI 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

'Hier waakt de boer over het welzijn van zijn dieren'. Prins Laurent had best wel oren naar de campagneboodschap van VILT bij zijn bezoek aan Agribex. Hij voelde onderzoekster Griet Lemaire uitgebreid aan de tand over de resultaten van een grootscheepse enquête over dierenwelzijn die VILT uitvoerde bij 18-jarigen over heel Vlaanderen.

Hebben mens en dier evenveel waarde? Mag een dier nooit pijn lijden, om welke reden dan ook? De antwoorden van de Vlaamse scholieren worden in het kader van de landbouwbeurs Agribex op vrijdag 13 februari bekendgemaakt tijdens een geanimeerd colloquium dat start om 10u in auditorium 500 (aan de zijkant van paleis 7). Iedereen is welkom.

**Bestel de gratis brochure 'Gelukkig dier, gelukkige mens'**

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra