nieuws

"Prijsverhoging niet goed voor imago Hagelandse wijn"

nieuws

De Hagelandse witte en rode wijnen deden het goed op de wijnbeurs Megavino in Brussel. Beckx, de wijnmaker van Wijnhoeve Bosberg, verdubbelde meteen de verkoopprijs van zijn winnende wijn van zes naar twaalf euro. Heel wat wijnbouwers hebben weinig begrip voor de prijsstijging, weet Het Nieuwsblad. Als voorzitter van de Hagelandse Wijnbouwers mag Maurice Fol geen commentaar geven over de prijzenpolitiek van de wijnbouwers. "Maar een verdubbeling van de prijs is zeker niet goed voor het imago".

21 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

De Hagelandse witte en rode wijnen deden het goed op de wijnbeurs Megavino in Brussel. Beckx, de wijnmaker van Wijnhoeve Bosberg, verdubbelde meteen de verkoopprijs van zijn winnende wijn van zes naar twaalf euro. Heel wat wijnbouwers hebben weinig begrip voor de prijsstijging, weet Het Nieuwsblad.

De jongste jaren deden de wijnbouwers in het Hageland heel wat inspanningen om de kwaliteit van hun wijnen te verbeteren. De Müller Thurgau van Wijnhoeve Boschberg uit Scherpenheuvel en de Uylenbergher Regent van André Goemans uit Sint-Pieters-Rode kwamen het voorbije weekend op Megavino als laureaten uit de bus. Nieuwkomer Den Houwaert van Joeri Rottger behaalde een tweede plaats in Brussel. Maar betekent dit dat een verdubbeling van de prijs gerechtvaardigd is?

Maurice Fol is voorzitter van de Hagelandse Wijnbouwers en eigenaar van het domein Tempelberg in Linden. "De titels in de media zijn niet van dien aard om de wijnbouw in het Hageland een zetje te geven. Wat door de organisatoren van Megavino fijn werd opgebouwd rond de Hagelandse wijnen krijgt nu een flinke deuk door de koppen over de prijzenpolitiek".

Over de verkoopprijs wil en mag Fol als voorzitter geen commentaar geven. "Het is aan elke wijnbouwer om zijn verkoopprijs te bepalen maar een verdubbeling van de prijs is zeker niet goed voor het imago. Dat de wijn van kleine verbouwers wat duurder is dan

de grote producenten is logisch, de kosten voor controles en verplichtingen blijven nagenoeg hetzelfde", aldus Fol die zijn wijnen zelf verkoopt tussen acht en tien euro.
De wijngaard van Joeri Rottger, de wijnmaker uit Niel bij Boom, ligt aan de voet van de Roeselberg in Houwaart. Vorig jaar hield hij in de pers al een pleidooi voor betere, kwaliteitsvollere en vooral goedkopere Hagelandse wijnen. Hij kreeg heel wat tegenwind van zijn collega's. Met zijn rode 'Den Houwaert 2007' (7 euro) haalde hij zondag een tweede prijs op Megavino.
"De verdubbeling van de prijs van Boschberg is funest voor de Hagelandse wijnen. Ik begrijp het niet dat Beckx zijn prijs verdubbelt en dat enkel doet uit financieel oogpunt want hij heeft nog nauwelijks stock van zijn Müller Thurgau 2007. Een vooraf gekende prijs en voldoende voorraad om de winnende wijn in de kelder van de wijndrinker te krijgen waren twee voorwaarden om deel te nemen. Blijkbaar hebben sommige wijnbouwers de voorwaarden niet gelezen", aldus Joeri Rottger.
Jos Beckx begrijpt de heisa over zijn prijsverhoging niet goed. "'Ach, als je zo'n proeverij wint is dat toch normaal. Dit overkomt mij niet elk jaar. Twaalf euro is nog steeds niet te veel, als je ziet dat de wijnen waartegen ik concurreerde vlot 23 euro kosten", luidt het. (KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |