nieuws

Praktijkgids bundelt wedervaren buurtwinkelprojecten

nieuws

Vlaams minister van Plattelandsbeleid Kris Peeters stelt een praktijkgids voor, die de resultaten bundelt van acht buurtwinkelprojecten. De publicatie moet lokale besturen en organisaties inspireren om in de toekomst aan de slag te gaan met gelijkaardige initiatieven. De gids bevat ook een hoofdstuk met tips en aanbevelingen.

4 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:48

Lees meer over:
platteland
marketing

Vlaams minister van Plattelandsbeleid Kris Peeters stelt een praktijkgids voor, die de resultaten bundelt van acht buurtwinkelprojecten. De publicatie moet lokale besturen en organisaties inspireren om in de toekomst aan de slag te gaan met gelijkaardige initiatieven. De gids bevat ook een hoofdstuk met tips en aanbevelingen.
Om die projecten op gang te trekken, heeft de Vlaamse regering de voorbije jaren twee projectoproepen gelanceerd in verband met buurtwinkels in een landelijke omgeving. "Op die manier werd invulling gegeven aan het bottom-up karakter van het plattelandsbeleid. De Vlaamse overheid wil op die manier luisteren naar en ondersteuning geven aan ideeën die lokaal leven", aldus Peeters.
Eén van de tips is dat lokale besturen een loket 'lokale economie' zouden kunnen oprichten. Op deze centrale plaats zouden inwoners en ondernemers informatie kunnen krijgen over alles wat met lokale handel te maken heeft. Zo'n aanspreekpunt stimuleert lokaal ondernemerschap en een vlottere doorstroming naar bestaande handelszaken, luidt het.
Met het oog op kostenbesparing en een grotere herkenbaarheid wordt buurtwinkels aangeraden om gemeenschappelijk promotie te voeren. Zo zorgt de creatie van één gemeenschappelijk logo ervoor dat handelaars zich sterker kunnen profileren als

buurtwinkeliers binnen een lokaal netwerk van buurtwinkels. En gemeenten zouden bijvoorbeeld een buurtwinkelcheque kunnen schenken aan nieuwe inwoners ter versterking van de koopbinding met de winkeliers in hun buurt.

Buurtwinkelprojecten kunnen resulteren in dynamische samenwerkingsverbanden met de zorgsector. Zo haalt de vzw Pelgrim, een dagcentrum voor volwassenen met een mentale beperking, streekproducten op bij leveranciers om ze naar buurtwinkels in Heuvelland en Ieper te brengen. Verder is ook het aanbod een aandachtspunt. In Zele ontwikkelde de gemeente een label voor buurtwinkels die hun dienstverlening verruimden.
Meer informatie: Praktijkgids buurtwinkels

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada