nieuws

Peeters pakt uit met strategisch plan korte keten

nieuws

Vlaams minister voor Landbouw Kris Peeters heeft woensdag het ‘Strategisch plan voor de korte keten’ voorgesteld. Dit plan moet een aantal knelpunten wegwerken, die vorig jaar tijdens een symposium over de korte keten aan het licht kwamen. Peeters lanceerde meteen ook een oproep voor projecten die de korte keten op korte termijn stimuleren.

12 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:02

Lees meer over:
varia

Vlaams minister-president Kris Peeters heeft woensdag in het Vlaams Parlement het ‘Strategisch plan voor de korte keten’ voorgesteld. Dit plan moet een aantal knelpunten wegwerken, die vorig jaar tijdens een symposium over de korte keten aan het licht kwamen. Peeters lanceerde meteen ook een oproep voor 'quick-win'-projecten die de ontwikkeling van de keten op korte termijn stimuleren.

Het belang van de korte keten in Vlaanderen neemt steeds toe. De term verwijst naar afzetsystemen waarbij producent en consument rechtstreeks met elkaar in contact komen, zoals op een boerenmarkt of een zelfoogstboerderij. Deze vorm van afzet is duurzaam, omdat het garant staat voor een eerlijke prijs, weinig voedselkilometers en herstel van lokale contacten en samenwerking.

In 2010 werd een symposium georganiseerd dat een aantal knelpunten voor de ontwikkeling van de korte keten aan het licht bracht. Naar aanleiding van dit symposium en op vraag van minister-president Kris Peeters, werd een proces opgestart met alle betrokken actoren om tot een strategisch plan te komen dat deze knelpunten zou wegwerken. Woensdag heeft Peeters het resultaat van dit proces voorgesteld aan de commissie Landbouw in het Vlaams Parlement.

Het plan werd opgebouwd rond acht doelstellingen, zoals informeren en sensibiliseren, aanbieden van professionele begeleiding, stimuleren van onderzoek en waken over de

versnippering van het beleid. Een strategisch platform korte keten, bevolkt door onder meer Voedselteams, Steunpunt Hoeveproducten, Innovatiesteunpunt Boerenbond, BioForum Vlaanderen, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) en de vijf Vlaamse provincies, moet ervoor zorgen dat het plan wordt uitgevoerd. Om alles te coördineren zal bovendien een contactpersoon aangesteld worden.
Om meteen het goede voorbeeld te geven, lanceerde Peeters woensdag een oproep voor quick-win-projecten in de korte keten. Projecten die praktijkgericht zijn en snel effect kunnen realiseren op het terrein, komen in aanmerking voor een steunbedrag van maximaal 7.500 euro, mits ten laatste op 8 november een steunaanvraag wordt ingediend. In totaal heeft Peeters hiervoor een budget van 50.000 euro vrijgemaakt. Daarnaast heeft hij aangekondigd dat VLAM in de toekomst meer promotie zal voeren voor hoeve-, streek- en bioproducten in de korte keten.
“De korte keten als afzetsysteem past volledig in mijn visie op een veelzijdige en duurzame landbouw”, besluit Peeters. “Daarom is het belangrijk dat we dit stimuleren. Het strategisch plan zal daarbij zijn doel niet missen, aangezien alle betrokken actoren participeren.”
Meer info: Strategisch plan & quick-win-projecten

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |