nieuws

Peeters breekt lans voor export landbouwproducten

nieuws

Maandag bracht Vlaams minister-president Kris Peeters, bevoegd voor zowel landbouw als buitenlandse handel, een bezoek aan de internationale voedingsbeurs Anuga in Keulen. Hij verzekerde de 113 Vlaamse standhouders dat VLAM en FIT op het terrein nog intenser zullen samenwerken om de export van landbouwproducten te promoten.

12 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
handel

Maandag bracht Vlaams minister-president Kris Peeters, bevoegd voor zowel landbouw als buitenlandse handel, een bezoek aan de internationale voedingsbeurs Anuga in Keulen. Hij verzekerde de 113 Vlaamse standhouders dat VLAM en FIT op het terrein nog intenser zullen samenwerken om de export van landbouwproducten te promoten.
Verspreid over 5 dagen en 11 hallen is Anuga een begrip in de internationale voedingswereld. Vol geboekte hotels, een drummende mensenzee en behalve Duits en Engels steeds meer Slavisch in de wandelgangen. Al wie van ver of dichtbij voeding produceert of vermarkt, heeft een stand of komt een paar dagen op bezoek naar dit voedingswalhalla.
Ook de Vlaamse bedrijven laten zich niet onbetuigd. Exact 113 ondernemingen tekenden in om individueel of onder de koepel van VLAM (Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing) of FIT (Flanders Investment and Trade) te exposeren. Vooral zuivel, vlees, diepvriesproducten en delicatessen zijn goed vertegenwoordigd.

De Belgische handelsbalans in landbouwproducten laat in 2008 dan ook een positief saldo optekenen van 3,5 miljard euro. De uitvoer klokt af op 34,1 miljard euro, terwijl de invoer goed is voor 30,6 miljard euro. Het aandeel van de invoer van

landbouwproducten in de totale Belgische handel bedraagt 9,6 procent en dat van de uitvoer zelfs 10,6 procent. Vlaanderen is verantwoordelijk voor respectievelijk 82 en 83 procent van de nationale in- en uitvoer van landbouwproducten.

"Het belang van de agrosector voor de Belgische export kan dus bezwaarlijk overschat worden", aldus Kris Peeters op de Anuga-beurs. "Internationalisering van onze voeding en landbouw is voor mij een heel belangrijke doelstelling in deze legislatuur. Vandaar dat het accent van VLAM in de komende maanden en jaren zal verschuiven richting buitenland. Het samenwerkingsakkoord met FIT kadert trouwens in deze opdracht".

De Vlaamse exposanten konden de woorden van de minister-president best smaken. Een groot deel van hun omzet realiseren ze in het buitenland. Maar de markten zijn omwille van de crisis vaak gekrompen of hoogst onzeker, terwijl het geen sinecure is om nieuwe afzetmarkten aan te boren.

Bij de West-Vlaamse diepvriesproducent Pinguin-Lutosa is ruim 90 procent voor de export bestemd. Hierbij blijft de Europese markt, met landen als Frankrijk, Duitsland en vooral het Verenigd Koninkrijk heel belangrijk. "We proberen eerst onze basisproducten af te zetten en daarna koppelen we er ook producten met toegevoegde waarde aan".

"Het duurt ongeveer twee tot drie jaar vooraleer een product succesvol is op een nieuwe buitenlandse markt", zegt Herwig Dejonghe, ceo van Pinguin-Lutosa. "Bij convenience food, zoals bereide maaltijden, is die inlooptijd nog een stuk langer".

Bij die penetratie van nieuwe markten kunnen de bedrijven de steun van FIT en VLAM best gebruiken. Bedoeling is dat VLAM een beroep kan doen op het netwerk van FIT-vertegenwoordigers in het buitenland. Zelf heeft VLAM voortaan ook een medewerker in dienst die deze input zal inventariseren, analyseren en terugkoppelen naar de plaatselijke FIT-medewerker. Dat moet toelaten om systematischer nieuwe markten te prospecteren.

De Vlaamse bedrijven vervullen hierbij een cruciale rol. "Je moet die op eenzelfde lijn krijgen", zegt Robert Giraud, FIT-mederwerker in Hongarije. "We willen meer op maat van de ondernemingen werken in plaats van lineaire acties door hun strot te rammen. Zonder breed draagvlak sta je nergens".

Maar ook zonder boeren niet. "Onze Vlaamse agrokolom is in het buitenland een succes", zegt Joris Relaes, kabinetschef landbouw van Peeters. "We moeten alleen

waakzaam blijven dat we de tak van de boom waarop we zitten, zijnde onze Vlaamse land- en tuinbouw, niet afzagen".

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada