

Oxfam-campagne tegen dumping westerse overschotten

nieuws

Oxfam voert sinds begin deze maand internationaal campagne tegen de dumping van westerse overschotten aan rijst, maïs en melk in de ontwikkelingslanden. Beroemdheden zoals Antonio Banderas en Youssou N'Dour verbinden hun naam aan de actie. In ons land lanceert Oxfam Wereldwinkels dinsdag een eigen campagne om mensen naar de winkels te lokken. Dat schijft De Tijd.

🕒 7 DECEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:29

Oxfam voert sinds begin deze maand internationaal campagne tegen de dumping van westerse overschotten aan rijst, maïs en melk in de ontwikkelingslanden.

Beroemdheden zoals Antonio Banderas en Youssou N'Dour verbinden hun naam aan de actie. In ons land lanceert Oxfam Wereldwinkels dinsdag een eigen campagne om mensen naar de winkels te lokken. Dat schijft De Tijd.

De Britse zondagskrant The Observer pakte in haar editie van 28 november uit met een foto van REM-lid Michael Stipe met een klets melk over zijn hoofd. Op de website van Make Trade Fair zijn de foto's eveneens te zien, met de tekst: 'Ever felt dumped on? Zo voelen de armste boeren van de wereld zich elke dag'.

In de Nederlandse kranten was al een advertentie te zien met de foto van Chris Martin, de zanger van Coldplay, in een regen van rijst. De nieuwsgierige lezer wordt gelokt naar de campagnewebsite, waar ook de foto van Antonio Banderas prijkt. Die roept onder de slogan 'Join the big noise' op een petitie te ondertekenen. Met deze actie klaagt Oxfam aan dat de rijke landen hun overproductie aan maïs, rijst, katoen en melk voor een habbekrats in ontwikkelingslanden van de hand doen, waardoor de lokale boeren voor hun eigen productie geen redelijke prijs kunnen vragen.

Ons land volgt de internationale lijn voorlopig niet. Onder de noemers Oxfam zijn in ons land meerdere organisaties werkzaam. Naast Oxfam Solidariteit zijn er ook de Oxfam Wereldwinkels en de Oxfam Fair Trade-merkproducten. Oxfam Fair Trade pakt uit met een campagne om nieuwe verpakkingen onder de aandacht te brengen. De

producten zijn niet alleen in Wereldwinkels te verkrijgen, maar ook in supermarkten als Delhaize, Carrefour en Colruyt. Oxfam Wereldwinkels stelt dan weer een campagne voor die mensen moet lokken naar de 200 lokale winkels.

Meer informatie: [Make Trade Fair](#)

Lees ook: [Kleine Andesboeren hebben buik vol van vrijhandel](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra