nieuws

Oxfam-Solidariteit start campagne voor boerenlandbouw

nieuws

Omdat het werk van miljoenen landbouwers in de armste landen bedreigd wordt door steeds meer vrijhandel en omdat in Europa elke minuut een boerderij verdwijnt, heeft Oxfam-Solidariteit op Rock Werchter een petitie gestart voor een "agrarisch productiemodel met respect voor mensenrechten en voor het milieu, zowel in het Zuiden als bij ons". De slogan van de campagne luidt 'Stop de koehandel met melk'. De ngo klaagt onder meer de lage melkprijzen aan.

28 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Omdat het werk van miljoenen landbouwers in de armste landen bedreigd wordt door steeds meer vrijhandel en omdat in Europa elke minuut een boerderij verdwijnt, heeft Oxfam-Solidariteit op Rock Werchter een petitie gestart voor een "agrarisch productiemodel met respect voor mensenrechten en voor het milieu, zowel in het Zuiden als bij ons". De slogan van de campagne luidt 'Stop de koehandel met melk'.
In 2003 heeft de EU het zuivelbeleid flink hervormd. Interventiesteun en exportrestituties werden in ruil voor een compenserende melkpremie afgebouwd. Bedoeling is om de zuivelsector marktgerichter te laten produceren. De quotummobiliteit is intussen toegenomen en dat proces zal de komende jaren voortduren, tot de quota in 2015 verdampt zijn. De schaalvergroting in de sector is ingezet. Ter illustratie: het ledenaantal van Milcobel slonk in 2006 met twaalf procent. "Dit zal ervoor zorgen dat de melkproductie helemaal in handen komt van agro-bedrijven", stelt Oxfam-Solidariteit.
Toch beleeft de zuivelsector momenteel een hoogconjunctuur, al vinden de melkveehouders dat ze de hoge wereldmarktprijzen onvoldoende vertaald zien in de melkprijs. In hun strijd voor hogere prijzen treffen ze met Oxfam Solidariteit een onverwachte bondgenoot. "Voor de producent bedraagt de melkprijs per liter 25 eurocent per liter. Voor de Commissie is het nog te veel omdat Nieuw-Zeeland beter

doet. Melk tegen een nog lagere prijs verkopen, verkleint de winst van boeren die met steeds hogere productiekosten kampen", aldus de ngo in haar campagnetekst.
In veel Afrikaanse landen zijn de boeren er volgens Oxfam-Solidariteit nog slechter aan toe omdat geïmporteerd melkpoeder goedkoper is dan de lokale melk.
"Zuivelondernemingen zoals Nestlé, Lactalis, Friesland Foods, enkele Belgische exporteurs en bedrijven in ontwikkelingslanden die buitenlandse melk invoeren, zien hun zakencijfer stijgen. De massale import heeft echter tot gevolg dat de melkveehouderij zich in arme landen niet kan ontwikkelen". De Partnerschapsakkoorden die de EU onderhandelt met de ACP-landen zullen dit mechanisme volgens de ngo nog versterken. Landen ten allen tijde het recht behouden om hun markt te beschermen tegen de goedkope invoer van landbouwproducten, luidt het.
Op Rock Werchter en later ook op evenementen zoals de Gentse Feesten, Sfinks, het Dour-festival en Esperanzah zullen campagneteams van Oxfam-Solidariteit aanwezig zijn om handtekeningen in te zamelen voor een boerenlandbouw, die rekening houdt met het milieu, dierenwelzijn, voedselzekerheid, tewerkstelling en ontwikkeling. Op de festivals komt er ook een imitatiemelkfabriek van theatergroep Passeurs de Rêves.(KS)
Meer informatie: Stop de koehandel met melk!

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada