

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- "Overheid toont beter volledige plaatje van voeding"

nieuws

"Overheid toont beter volledige plaatje van voeding"

nieuws

Mededelingen van de overheid over duurzaamheid, gezondheid en veiligheid van voedsel komen beter over als zowel positieve als negatieve aspecten genoemd worden. Uit een Nederlands onderzoek blijkt dat communicatie van deze aspecten samen in één boodschap de betrouwbaarheid en effectiviteit van de boodschap vergroot.

28 februari 2011 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:58

Lees meer over:

- [beleid](#)
- [marketing](#)
- [consument](#)

Mededelingen van de overheid over duurzaamheid, gezondheid en veiligheid van voedsel komen beter over als zowel positieve als negatieve aspecten genoemd worden. Uit het Nederlandse onderzoek 'Overheidscommunicatie over voedsel. De kracht van de tweezijdige boodschap' blijkt dat communicatie van deze aspecten samen in één boodschap de betrouwbaarheid en effectiviteit van de boodschap vergroot.

Voedselproducten kunnen tegelijk positief en negatief scoren op punten die voor de samenleving belangrijk zijn. De overheid communiceert deze positieve en negatieve aspecten meestal in aparte boodschappen. Onderzoekers van het Landbouw Economisch Instituut (LEI), onderdeel van Wageningen University & Research centre, stelden vast dat de burger meer geloof hecht aan de boodschap indien alle aspecten van voeding in dezelfde en niet in verschillende boodschappen gecommuniceerd worden.

Het communiceren van dezelfde boodschap via meerdere media tegelijk blijkt het meest effectief. Voor boodschappen met veel positieve en negatieve aspecten lenen geschreven media, zoals internet, brochures en folders, zich beter dan televisie en radio. Consumenten vinden boodschappen van belangenverenigingen, artsen, wetenschappers of kwaliteitsmedia betrouwbaarder dan boodschappen van overheden of marktpartijen.

Meer info: [Overheidscommunicatie over voedsel. De kracht van de tweezijdige boodschap](#)

Gerelateerde artikels



nieuws

[Landbouwers krijgen 500 euro extra voor opleidingen en bedrijfsadvies](#)

9 juli 2026



nieuws

[GAIA en Comeos vragen om een verbod op het doden van eendagskuikens](#)

6 juli 2026



nieuws

[Brouns verhoogt budget voor jonge landbouwers en ecoregelingen](#)

30 juni 2026



nieuws

[Jongeren gooien fors vaker eten weg dan 55-plussers](#)

30 juni 2026



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



nieuws

[Fruit- en groentetelers procederen tegen Belgische Staat over belastingvoordeel seizoenarbeid](#)

11 juni 2026



nieuws

[Nederlands onderzoek: veel subsidies hebben negatief effect op biodiversiteit](#)

9 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Het Waasland pioniert met eerste regionale voedselstrategie van Vlaanderen](#)

2 juni 2026



nieuws

[“Meer jonge boeren? Werk de absurditeiten in de regelgeving weg“](#)

13 mei 2026



nieuws

[Van 757 naar 226 hectare: Vlaamse bosaanplant kent stevige terugval](#)

12 mei 2026



nieuws

[Amsterdam bant vleesreclame uit publieke ruimte](#)

5 mei 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)