nieuws

# "Overheid toont beter volledige plaatje van voeding"

nieuws

Mededelingen van de overheid over duurzaamheid, gezondheid en veiligheid van voedsel komen beter over als zowel positieve als negatieve aspecten genoemd worden. Uit een Nederlands onderzoek blijkt dat communicatie van deze aspecten samen in één boodschap de betrouwbaarheid en effectiviteit van de boodschap vergroot.

28 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:58

Lees meer over:
beleid
marketing
consument

Mededelingen van de overheid over duurzaamheid, gezondheid en veiligheid van voedsel komen beter over als zowel positieve als negatieve aspecten genoemd worden. Uit het Nederlandse onderzoek 'Overheidscommunicatie over voedsel. De kracht van de tweezijdige boodschap' blijkt dat communicatie van deze aspecten samen in één boodschap de betrouwbaarheid en effectiviteit van de boodschap vergroot.
Voedselproducten kunnen tegelijk positief en negatief scoren op punten die voor de samenleving belangrijk zijn. De overheid communiceert deze positieve en negatieve aspecten meestal in aparte boodschappen. Onderzoekers van het Landbouw Economisch Instituut (LEI), onderdeel van Wageningen University & Research centre, stelden vast dat de burger meer geloof hecht aan de boodschap indien alle aspecten van voeding in dezelfde en niet in verschillende boodschappen gecommuniceerd worden.
Het communiceren van dezelfde boodschap via meerdere media tegelijk blijkt het meest effectief. Voor boodschappen met veel positieve en negatieve aspecten lenen geschreven media, zoals internet, brochures en folders, zich beter dan televisie en

radio. Consumenten vinden boodschappen van belangenverenigingen, artsen, wetenschappers of kwaliteitsmedia betrouwbaarder dan boodschappen van overheden of marktpartijen.
Meer info: Overheidscommunicatie over voedsel. De kracht van de tweezijdige boodschap

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada