nieuws

# Opschudding over kwaliteitsverschil voeding binnen EU

nieuws

Tests op producten van Coca-Cola, Nescafé en Milka wezen uit dat alleen het chocolademerk Milka identieke producten aanbiedt in alle Europese lidstaten. Het Roemeense parlementslid Elena Oana Antonescu verklaarde in het Europees Parlement dat er geen onderscheid mag zijn tussen "consumenten in eerste en tweede klasse".

11 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:02

Lees meer over:
consument

Tests op producten van Coca-Cola, Nescafé en Milka wezen uit dat alleen het chocolademerk Milka identieke producten aanbiedt in alle Europese lidstaten. Consumenten in Centraal- en Oost-Europa klagen over het kwaliteitsverschil. Het Roemeense parlementslid Elena Oana Antonescu verklaart dat er geen onderscheid mag zijn tussen "consumenten in eerste en tweede klasse".
Uit recente tests van consumentenverenigingen bleek dat de ingrediënten van producten van Coca-Cola en Nescafé van land tot land verschillen. Enkel Milka, het chocolademerk van Kraft Foods, heeft identieke producten in alle Europese landen waar het onderzoek gevoerd werd, namelijk: Duitsland, Oostenrijk, Tsjechië, Polen, Slowakije, Hongarije, Roemenië en Bulgarije.
Een vertegenwoordiger van de Europese Commissie legde aan de EU-parlementsleden uit dat de producenten de ingrediënten aanpassen naargelang de koopkracht, smaakvoorkeuren en tradities in de verschillende lidstaten. Nutella is bijvoorbeeld meer vloeibaar in Frankrijk dan in Duitsland omdat Frans brood doorgaans minder vast is dan Duits brood. Het recept kan niet opgelegd worden door de EU, aldus de vertegenwoordiger, maar consumenten zouden geïnformeerd moeten worden over de samenstelling.

“De verpakking en de reclame worden behouden, hoewel de kwaliteit minder goed is. Producenten doen consumenten dus geloven dat het product identiek is, hoewel er goedkopere ingrediënten gebruikt worden voor de Oost-Europese markt”, verklaart het Hongaars parlementslid Janos Ader. Volgens Elena Oana Antonescu, EU-parlementslid bij de christendemocraten, zijn consumenten in Oost-Europa zich bewust van de kwaliteitsverschillen. Zij vindt dat er geen onderscheid mag zijn tussen consumenten in oude en nieuwe lidstaten.
Antonescu betreurt dat er geen Europese wetgeving bestaat die dit discriminerende producentengedrag bestraft en dringt bij de Europese Commissie aan op verdere enquêtes en studies over dit onderwerp. Het voltallige Europese Parlement stelde deze aloude praktijk in vraag en waarschuwde tegen het verkopen van ondermaatse voedselproducten in Oost-Europa.


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy