nieuws

Opschudding over blank kalfsvlees in Nederland

nieuws

De Nederlandse supermarktketens C1000 en Dirk van den Broek stoppen begin volgend jaar met de verkoop van blank kalfsvlees. Met die beslissing komen de warenhuizen tegemoet aan de eisen van de dierenrechtenorganisatie Wakker Dier, die momenteel campagne voert tegen het dierenleed dat gepaard zou gaan met de productie van blank kalfsvlees. VanDrie Group, wereldwijd de grootste kalfsvleesintegratie en wereldmarktleider in kalfsvlees, vindt de beslissing onbegrijpelijk.

19 DECEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:46

Lees meer over:
rundveehouderij
dierenwelzijn

De Nederlandse supermarktketens C1000 en Dirk van den Broek stoppen begin volgend jaar met de verkoop van blank kalfsvlees. Met die beslissing komen de warenhuizen tegemoet aan de eisen van de dierenrechtenorganisatie Wakker Dier, die momenteel campagne voert tegen het dierenleed dat gepaard zou gaan met de productie van blank kalfsvlees. VanDrie Group, wereldwijd de grootste kalfsvleesintegratie en wereldmarktleider in kalfsvlees, vindt de beslissing onbegrijpelijk.

Wakker Dier lanceerde donderdag een radiospot die het kalfsvlees van C1000 viseerde. Toch stelt de supermarktketen dat die campagne niet de doorslag gegeven heeft om de verkoop van blank kalfsvlees te staken. "We vinden welzijn erg belangrijk en we waren met dit thema dan ook al een tijdje bezig", zegt een woordvoerder van het moederbedrijf Schuitema in het Agrarisch Dagblad.

"We weten niet welke belangen spelen, maar in het kader van ons overlegmodel met de distributiesector valt de beslissing niet te begrijpen", reageert men bij de VanDrie

Group. Het CBL, de federatie van de Nederlandse distributiesector, was eerder het engagement aangegaan om de welzijnsmonitor van de sector te volgen. Als hieruit blijkt dat het ijzergehalte van blanke kalveren te laag is, zouden de supermarkten het kalfsvlees uit de rekken halen. De Nederlandse kalveren zitten volgens VanDrie Group echter ruim boven de wettelijke eisen.
Wakker Dier is in elk geval tevreden met de beslissing van de twee supermarkten. Gehoopt wordt dat ook de andere ketens omschakelen naar rosé kalfsvlees, "zodat dit de laatste blankewitte kerst wordt". Volgens de dierenrechtenorganisatie lijdt driekwart van de anderhalf miljoen kalfjes die jaarlijks in Nederland worden vetgemest aan bloedarmoede. "Om het vlees blank te kleuren, krijgen de kalveren ijzerarm voeder. Bovendien komt een blank kalf haar leven lang niet in een wei. Een hap gras zou haar vlees namelijk een ongewenst gezond rood kleurtje geven", luidt de kritiek van Wakker Dier.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright