

Oproep tot promotie grondwitloof en tafeldruif

nieuws

Minister-president Kris Peeters vindt het belangrijk om Vlaamse kwaliteitsproducten met een Europese erkenning als streekproduct te ondersteunen en beter bekend te maken bij zowel consumenten als producenten. Daarom trekt hij 40.000 euro uit voor voorlichtings- en promotieacties voor Brussels grondwitloof of Vlaams-Brabantse tafeldruiven.

🕒 5 OKTOBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:06

Lees meer over:

marketing

□
Minister-president Kris Peeters vindt het belangrijk om Vlaamse kwaliteitsproducten met een Europese erkenning als streekproduct te ondersteunen en beter bekend te maken bij zowel consumenten als producenten. Daarom trekt hij 40.000 euro uit voor het indienen van voorlichtings- en promotieacties rond Brussels grondwitloof of Vlaams-Brabantse tafeldruiven.

De producentengroeperingen die instonden voor de indiening van de erkenningsaanvraag als beschermde oorsprongsbenaming (BOB) of beschermde geografische aanduiding (BGA), kunnen nu een programmavoorstel indienen. Maximaal 70 procent van de totale kost van het programma komt in aanmerking voor subsidie. De programmavoorstellen moeten tegen eind oktober ingediend worden.

Meer info: [Ondersteuning acties voor grondwitloof of tafeldruiven](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)