

Opnieuw massale prijsverlaging bij Albert Heijn

nieuws

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn verlaagde maandag de prijzen van een groot aantal producten in de supermarkten. Duizend artikelen van vooral bekende merken worden tot 10 procent goedkoper. Directeur Dick Boer zei in oktober nog dat Albert Heijn zou stoppen met zijn prijzenoorlog. Hij voegde daar wel aan toe dat producten goedkoper zouden worden als concurrenten zouden snijden in de prijzen.

🕒 22 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn verlaagde maandag de prijzen van een groot aantal producten in de supermarkten. Duizend artikelen van vooral bekende merken worden tot 10 procent goedkoper. Directeur Dick Boer zei in oktober nog dat Albert Heijn zou stoppen met zijn prijzenoorlog. Hij voegde daar wel aan toe dat producten goedkoper zouden worden als concurrenten zouden snijden in de prijzen.

De nieuwe prijsverlaging laat zien dat Albert Heijn zijn concurrenten scherp in de gaten houdt, verklaarde een woordvoester. Albert Heijn begon in het najaar van 2003 op grote schaal met prijsverlagingen. Op die wijze hoopten de zeventien Albert Heijn-winkels marktaandeel terug te winnen van goedkopere concurrenten. In 2005 steeg het marktaandeel van Albert Heijn van 25,3 naar 26,4 procent. Het aandeel is in 2006 □in lijn daarmee toegenomen, aldus Boer eerder.

De prijzenslag bracht het concurrerende supermarktconcern Laurus, bekend van onder meer Super de Boer, naar de rand van de afgrond. De inmiddels afgetreden Laurus-topman Harry Bruijniks moest de ketens Edah en Konmar afstoten om zo de schulden te saneren. De succesvolle discounters Aldi en Lidl verloren vorig jaar marktaandeel bij onze noorderburen, grotendeels als gevolg van de prijzenslag bij de traditionele supermarkten.

De prijzenslag in de branche heeft geleid tot een verharding van de relatie tussen leveranciers en supermarkten. Albert Heijn had het eerder aan de stok met koekjesfabrikant Peijnenburg en voedingsmiddelenconcern Unilever. Grolsch klaagde vorig jaar bij de presentaties van zijn halfjaarcijfers dat supermarkten de bierbrouwers het mes op de keel hadden gezet.

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)