

"Onzekerheid verpakkingsheffing weegt zwaar"

nieuws

Bij de opmaak van de begroting 2007 eind vorig jaar besliste de federale regering een 'algemene verpakkingsheffing' in te voeren. De onzekerheid over het al dan niet invoeren ervan weegt zwaar op de bedrijven. Dat zegt Chris Moris, de topman van Fevia, de federatie van de voedingsindustrie. "Bedrijven stellen hun investeringsbeslissingen uit. Waarom investeren in een verpakkingslijn in aluminium als die zwaarder belast dreigt te worden", vraagt Moris zich af.

🕒 17 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

De onzekerheid over het al dan niet invoeren van een verpakkingsheffing weegt zwaar op de bedrijven. Dat zegt **Chris Moris**, de topman van Fevia, de federatie van de voedingsindustrie. "Bedrijven stellen hun investeringsbeslissingen uit. Waarom investeren in een verpakkingslijn in aluminium als die zwaarder belast dreigt te worden", vraagt Moris zich af.

Bij de opmaak van de begroting 2007 eind vorig jaar besliste de federale regering een 'algemene verpakkingsheffing' in te voeren. De heffing is afhankelijk van de hoeveelheid koolstofdioxide, het belangrijkste broeikasgas, die bij de productie van een verpakking vrijkomt. Volgens de planning moet deze verpakkingsheffing in juli worden ingevoerd en dit jaar 320 miljoen euro opbrengen en vanaf 2008 jaarlijks 640 miljoen euro.

De invoering van een taks blijkt technisch echter moeilijk. De federale regering had gehoopt zich te kunnen baseren op de Deense verpakkingstaks, maar daar worden slechts een beperkt aantal producten belast. Een dergelijk systeem zou niet genoeg geld opbrengen voor de federale schatkist. Toen minister van Financiën Didier Reynders (MR) deze week ondervraagd werd over de zaak, benadrukte hij het overleg met de sector. Moris valt uit de lucht. "Ik wacht nog altijd op een officiële uitnodiging voor overleg".

De verpakkingsindustrie wijst op de complexiteit van de taks. Een lasagneverpakking bijvoorbeeld bestaat uit aluminium, karton en plastic. Dat zijn drie verschillende verpakkingen en dus drie verschillende heffingen. Bovendien valt heel moeilijk te controleren of de verpakkingen wel op een correcte manier worden belast. "Het is niet alleen complex, maar ook nefast voor bedrijven", zegt Moris. 'In België bestaan er producenten van koffiemelkjes met een verpakkingslijn in aluminium.

Omdat aluminium het zwaarst belast wordt - 18 maal meer dan papier en karton -, wordt die benadeeld tegenover een concurrent die met een andere verpakkingslijn werkt".(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra