nieuws

Ondanks rampjaar boekt Veiling Haspengouw kleine winst

nieuws

De omzet van Veiling Haspengouw daalde in 2009 met 20 pct. Dat was vooral een gevolg van de mislukte perenoogst van het seizoen 2008-2009, de kredietcrisis en de daling van de gemiddelde appelprijs met 30 pct. “Toch konden we afsluiten met een - weliswaar beperkt - positief bedrijfsresultaat van 11.000 euro”, aldus algemeen directeur Renaat Kuipers.

27 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
fruitteelt

De omzet van Veiling Haspengouw daalde in 2009 met 20 pct. Dat was vooral een gevolg van de mislukte perenoogst van het seizoen 2008-2009, de kredietcrisis en de daling van de gemiddelde appelprijs met 30 pct. “Ondanks deze drie sterk negatieve invloeden konden we toch afsluiten met een - weliswaar beperkt - positief bedrijfsresultaat van 11.000 euro”, aldus algemeen directeur Renaat Kuipers.
In 2008 bedroeg de omzet van de Haspengouwse fruitveiling nog 82,88 miljoen euro. Een jaar later was die al gezakt tot 66,25 miljoen euro. Dit is enerzijds te verklaren door de mislukte perenoogst waardoor er in het eerste semester van 2009 40 pct minder aanvoer van peren was. Ook de lage appelprijs (-30%) zorgde voor een omzetverlies van bijna 30 pct. Tot slot was er ook de economische crisis die vooral het Oostblok hard trof. “Vele facturen bleven daardoor openstaan en de uitvoer naar die landen daalde”, aldus de veiling.
De totale fruitaanvoer in 2009 bij Veiling Haspengouw bedroeg 101 miljoen kilo, een stijging tegenover het jaar voordien. De netto-omzet fruit bedroeg in 2009 53,41 miljoen euro. Een daling van 21 pct bij een stijging van de aanvoer. De daling van de waarde van het verkocht fruit is vooral een gevolg van een hogere aanvoer, samen met een sterke daling van de middenprijs, zeker van appelen en in mindere mate ook van peren.

Het aardbeienseizoen kende in 2009 een stijging van 9 pct in aanvoer. De middenprijs lag 12 pct hoger dan in 2008. De kersen haalden iets meer omzet bij een 12 pct hogere aanvoer. De middenprijs van krieken daalde met 60 pct, maar toch steeg de kriekenomzet met 200 pct. “Dit komt omdat 2008 een rampjaar voor de krieken was, met slechts een fractie van de normale aanvoer”, verklaart Kuipers, “maar voor alle duidelijkheid: ook 2009 was geen goed kriekenseizoen”.
De aanvoer van appelen steeg met 4 pct, maar de omzet daalde met een kleine 30 pct als gevolg van een zeer slechte prijsvorming. De omzet bedroeg 21,70 miljoen euro tegenover 30,17 miljoen euro in 2008. “Enkel de kanzi kon standhouden, op zich een prachtige prestatie”, aldus de veiling. De waarde fruit van peren zakte met 23 pct als gevolg van een daling van de aanvoer (-7%) en een daling van de middenprijs (-40%). Het misoogst van de peren in 2008 woog nog zwaar door op het eerste semester van 2009 en kon niet meer goedgemaakt worden in het tweede semester.
Volgens veilingdirecteur Renaat Kuipers kon de scherpe daling in de omzet worden opgevangen door de bedrijfskosten met maar liefst 18 pct in te perken. “De investeringen in 2009 waren vooral vervangingsinvesteringen en verpakkingsmaterialen. We zorgden ook dat we de vinger aan de pols hielden en een efficiëntieverhoging doorvoerden. Op die manier waren we in staat om tijdens een slecht jaar toch een kleine bedrijfswinst van 11.000 euro te realiseren”, besloot hij.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada