nieuws

Omzetdaling veilingen zet rampjaar tuinbouw in de verf

nieuws

Het jaarverslag van het Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen (VBT) maakt duidelijk hoe zwaar de crisis vorig jaar heeft ingehakt op de tuinbouwsector. De omzet van de groenteveilingen daalde gemiddeld met bijna 24 procent. De bij het VBT aangesloten fruitveilingen realiseerden in 2011 een gelijkaardige of beperkt lagere omzet ten opzichte van 2010.

20 APRIL 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:04

Lees meer over:
tuinbouw
glastuinbouw
fruitteelt
handel

Het jaarverslag van het Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen (VBT) maakt duidelijk hoe zwaar de crisis vorig jaar heeft ingehakt op de tuinbouwsector. De omzet van de groenteveilingen daalde gemiddeld met bijna 24 procent. De bij het VBT aangesloten fruitveilingen realiseerden in 2011 een gelijkaardige of beperkt lagere omzet ten opzichte van 2010. Alle veilingen samen zagen hun omzet dalen tot 685,5 miljoen euro (-16%).
Niet alleen de EHEC-crisis beïnvloedde de prijsvorming van de groenten, ook de weersomstandigheden waren niet gunstig in 2011. Door het grote en samenvallende groente-aanbod in het noorden en zuiden van Europa kwamen de prijzen in het voorjaar sterk onder druk te staan.
De EHEC-hysterie in Duitsland stortte de groentesector in gans Europa in een systeemcrisis. "Als klap op de vuurpijl sloot Rusland de grenzen voor Europese producten", beschrijft VBT het grillige seizoen. "Vervolgens was een atypische zomer met matige temperaturen en regenachtige dagen in heel West-Europa niet bevorderlijk

voor de vraag naar glasgroenten. De zachte winter deed op zijn beurt de vraag naar wintergroenten niet goed."
In de fruitteelt resulteerden de weersomstandigheden (een warm en droog voorjaar en een natte, warme zomer met hagelbuien en stormweer) in een uiterst vroege pluk van peren, een zeer lange pluk van appelen en een zwaar geteisterde oogst in door noodweer getroffen regio's. De grotere Europese oogst zorgden zowel bij appels en peren voor prijsdruk in de loop van het seizoen. Zachtfruit zoals aardbeien kende een normaal jaar.
De omzet van de Mechelse Veilingen daalde door dit alles met bijna 27 procent in 2011 en bedroeg 171,4 miljoen euro. Veiling Hoogstraten draaide een omzet van 143,5 miljoen euro, wat zes procent minder is dan in 2010. De aardbeienomzet bleef vrijwel constant. De omzet van de REO Veiling te Roeselare daalde met 27 procent tot 130,9 procent. Als grootste preiveiling werd zij extra getroffen door de zeer slechte prijsvorming van prei tijdens het laatste kwartaal van 2011.
De Belgische Fruitveiling kon zijn omzet van 2010 ongeveer vasthouden (150 miljoen euro) dankzij de grotere aanvoer van hardfruit. Coöbra ontstond op 15 november 2011 uit een fusie van de veilingen Brava en Greenpartners. Coöbra kon het recordjaar van 2010 niet evenaren en sloot 2011 af met een omzet van 65,8 miljoen euro (-9%). De omzet van het voormalige Greenpartners werd slechts vanaf 15 november in rekening gebracht.
De omzet van Veiling Borgloon kende in 2011 een daling van 6,5 procent ten opzichte van het jaar 2010 en bedroeg 57,5 miljoen euro. Het aandeel bessen groeide met drie procent en maakt dat Veiling Borgloon de belangrijkste veiling voor houtig kleinfruit blijft. De Limburgse Tuinbouwveiling sloot 2011 af met een daling van 5,5 procent ten opzichte van 2010, wat duidt op een omzet van 9,7 miljoen euro. Ter illustratie: de aangevoerde groenten (12% van de totale omzet) kenden een omzetdaling van 46 procent, terwijl de omzet van het fruit steeg met 5,1 procent.
Naast de klassieke veilingen werd in de loop van 2011 ook Ingro, een producentenorganisatie voor industriegroentetelers, lid van het VBT. Ingro telt zo'n 1.100 actieve leden en vertegenwoordigt ongeveer 40 procent van de Belgische productie van industriegroenten. Ingro sloot 2011 af met een waarde van de verkochte productie van 75,3 miljoen euro, een stijging met een kwart ten opzichte van 2010.
Meer info: VBT Jaarverslag 2011

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada