nieuws

Omzet Belgische veilingen 14% gedaald in 2009

nieuws

De globale omzet van alle Belgische tuinbouwveilingen bedroeg in 2009 681 miljoen euro. Dat is 14 pct lager dan de omzet van 2008. Vooral de hardfruitsector en de glastuinbouw kregen het hard te verduren. Dat blijkt uit het jaarverslag van het Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen (VBT).

20 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
tuinbouw

De globale omzet van alle Belgische tuinbouwveilingen bedroeg in 2009 681 miljoen euro. Dat is 14 pct lager dan de omzet van 2008. Vooral de hardfruitsector en de glastuinbouw kregen het hard te verduren. “Dit is het laagste omzetcijfer sinds het crisisjaar 2004. Wat ons betreft een jaar om snel te vergeten”, zegt Philippe Appeltans, algemeen secretaris van het Verbond van Belgische Tuinbouwveilingen (VBT).
Dat vooral de sector van het hardfruit en van de glastuinbouw een zwaar jaar kende, is ook te merken aan de omzetcijfers van de individuele veilingen. Fruitveilingen Veiling Borgloon en Belgische Fruitveiling zagen hun omzet dalen met 31 pct. De omzet van Veiling Haspengouw zakte met 24 pct en die van Veiling Profruco met 16 pct. Veiling Hoogstraten, die eerder gespecialiseerd is in zachtfruit, kende een vrij stabiele omzet.
Bij de typische groenteveilingen was het vooral de Mechelse Veilingen die met een omzetdaling werd geconfronteerd (-16%). De omzet van de REO Veiling (-1%) en van Veiling Brava (-2%) daalde maar heel lichtjes.

Voor de glastuinbouw leek het seizoen nochtans goed van start te gaan. De koude temperaturen zorgde voor schaarste in heel Europa. Daarna vielen de prijzen sterk terug. Dat is volgens het VBT te wijten aan een samenloop van omstandigheden. Zo was er een sterke areaaluitbreiding in Nederland en was er in de zomer in heel Europa meer dan voldoende aanbod.

Maar door de economische crisis werd het consumptiepatroon gefnuikt en zorgde het voor terughoudendheid bij kredietinstellingen en –verzekeraars. “Dit had een effect op de belangrijkste markten zoals Rusland en het Verenigd Koninkrijk”, weet Appeltans. Ook de sterke euro, gecombineerd met muntdevaluaties in een aantal Europese lidstaten en Rusland, resulteerde in ontwrichte concurrentieverhoudingen. “Kortom, een grotere hoeveelheid moest afgezet worden op een gekrompen markt”.
Volgens het jaarverslag van het VBT waren de prijzen voor tomaten catastrofaal in 2009. In vergelijking met 2008 – wat al een slecht jaar was – daalde de prijs met 20 pct voor losse tomaten en met 28 pct voor trostomaten. Ook voor de sla was er geen beterschap in vergelijking met 2008, maar al bij al kon de prijsdaling beperkt worden tot 3 pct. Ook de komkommerteelt kent de laatste jaren vaak crisismomenten met matige tot slechte prijzen. Afgelopen jaar daalde de prijs met 5 pct. Paprika’s (-36%) en aubergines (-19%) kenden ook een scherpe prijsdaling.
De openluchtgroenten kenden in 2009 een beter jaar dan de groenten onder glas. Ook in vergelijking met 2008 werden betere resultaten geboekt. De prijsstijging van prei schommelde tussen 47 pct (los) en 33 pct (in bussel). De bloemenkolenmarkt was in 2009 opnieuw slecht (-14%). Voor witloof viel een lichte verbetering waar te nemen (+3%). “Maar gezien de slechte jaren die er geweest zijn, is dat geen maatstaf”, aldus Appeltans. De kolen kregen het wel hard te verduren: de prijs van witte kool daalde met 55 pct en die van rode kolen met 20 pct.
Ook de hardfruitsector kreeg klappen. “Waar de prijsvorming in de appelsector in de eerste jaarhelft nog de gevolgen droeg van de Europese recordoogst in 2008, zorgden restanten van die vorige oogst en overzeese appelen voor een slechte start van het nieuwe verkoopseizoen”, weet Philippe Appeltans. Ook de perenomzet daalde sterk. “Dit was vooral het gevolg van de zeer kleine oogst in 2008 en dus beperkte verkoopvolumes in de eerste helft van 2009 en de matige prijzen bij de start van het nieuwe seizoen”.
De prijs voor appelen ging met maar liefst 38 pct naar beneden in vergelijking met 2008. Ook de gemiddelde perenprijs daalde in 2009 met 21 pct. De zachtfruitsector werd iets minder zwaar getroffen. De prijs voor aardbeien daalde met 8 pct. Het kersenseizoen was niet veel beter dan het catastrofale 2008: de prijs van zure kersen ging met 47 pct omlaag, die van zoete kersen met 8 pct. De gemiddelde pruimenprijs daalde met 49 pct en die van bessen met 15 pct.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada