

"Nood aan meer biologische pluimveehouders"

nieuws

Kippenlachterij Belki uit Aalst lanceert een oproep aan landbouwers om over te schakelen op het kweken van biovleeskippen. "Een biokip beantwoordt aan de gezondheidseisen van de moderne consument. De markt voor biologisch pluimveevlees zit dus in de lift", zegt directeur Steven Jespers. "Maar er is wel nood aan meer bioproducenten."

🕒 25 NOVEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:57

Lees meer over:

pluimveehouderij

□

Kippenlachterij Belki uit Aalst lanceert een oproep aan landbouwers om over te schakelen op het kweken van biovleeskippen. "Een biokip beantwoordt aan de gezondheidseisen van de moderne consument. De markt voor biologisch pluimveevlees zit dus in de lift", zegt directeur Steven Jespers. "Maar er is wel nood aan meer bioproducenten om de retail een continue afzet te garanderen." Belki is een kippenlachterij die wekelijks zo'n 300.000 kippen verwerkt en een jaarlijkse omzet van 50 miljoen euro behaalt. Het bedrijf is ook een belangrijke ketenspeler voor biovleeskippen. Per week worden 15 à 16.000 biokippen geslacht, goed voor vijf procent van de totale capaciteit en een zakencijfer van 7,5 miljoen euro. Gedelegeerd bestuurder Flor Joossen kiest voor groei door diversificatie en ziet nog een groeimarge weggelegd in de markt voor biologisch kippenvlees. Het bedrijf tracht landbouwers te overtuigen van de kansen die een omschakeling naar biokippen biedt, zonder de uitdagingen te verzwijgen die gepaard gaan met een omschakeling en met de biologische productieregels. "De retail wil Belgische biokippen afnemen en is bereid hiervoor een fatsoenlijke prijs te betalen. In ruil verwacht zij continuïteit maar daarvoor zijn meer bioproducenten nodig", verklaart Belki-directeur Steven Jespers de oproep. Belki werkt voor zijn biologische bedrijfskolom samen met 14 bioplumveehouders waarvan één Vlaming. "Het is een kleine, gespecialiseerde markt met een specifiek biolastenboek", benadrukt directeur Jespers. Volgens de biologische productieregels mogen maximaal 4.800 vleeskippen per stal gehuisvest worden en mag de pluimveehouder maximaal drie stallen hebben opdat hij niet te

grootschalig zou worden. Per 10 dieren moet één m² voorzien worden en elke kip moet een buitenloop van vier m² krijgen.

“Een boer die van nul begint, moet dus goed rekening houden met het zware kostenplaatje”, geeft Jespers toe. “De broodnodige grond ontbreekt vaak in Vlaanderen en is bovendien duur. Ook de bouwkosten voor een bioplumveestal lopen op.” Toch ziet Jespers kansen voor bioplumveehouders, vooral indien zij ook andere bioproducten zoals groenten of rundvlees vermarkten.

Belki garandeert een contractueel vastgelegde brutoverdienste die varieert tussen 1,20 en 1,60 euro per kilo levend gewicht. “Als de prijs van de veevoeders stijgt, negotiëren we opnieuw met de afzet om de prijs aan de boer lichtjes aan te passen”, zegt Jespers. “We proberen immers eerlijke en doorzichtige samenwerkingsvormen te creëren tussen de pluimveehouders, de slachterij en de retail.”

“Omschakelen naar biokippen kan volgens Jespers in bepaalde omstandigheden vrij snel gaan. Belangrijke factoren die bij een eventuele omschakeling overwogen moeten worden, is dat het bedrijf grondgebonden moet werken en over voldoende uitloop moet beschikken. "Een bioboer heeft al gauw twee hectare weide nodig per pluimveestal", voegt Jespers er nog aan toe.

Meer info over de stap naar bio in de pluimveehouderij: info@belki.be of info@biozoektboer.be

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)