nieuws

Nieuwe handleiding voor logistiek korte keten

nieuws

In een nieuw rapport van het Departement Landbouw en Visserij wordt de logistiek van de korte keten grondig geanalyseerd. Het resultaat is een praktische checklist voor starters. Aandachtspunten zijn het opstellen van een business-model, een 'omgevingsanalyse', de samenwerking met partners en het monitoren van de logistieke prestaties.

19 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:14

Lees meer over:
distributie



In een nieuw rapport van het Departement Landbouw en Visserij wordt de logistiek van de korte keten grondig geanalyseerd. Het resultaat is een praktische checklist voor starters. Aandachtspunten zijn het opstellen van een business-model, een 'omgevingsanalyse', de samenwerking met partners en het monitoren van de logistieke prestaties.

Hoe krijg je via samenwerking in de korte keten je product zo efficiënt mogelijk bij de consument? Dat is de centrale vraag in een nieuw rapport over de logistiek in de korte keten. Belangrijkste obstakels zijn de beperkte volumes en het gebrek aan efficiëntie en professionalisering. Wat volgens de onderzoekers opvalt in de korte keten is dat het soms niet moeilijk is het logistieke plaatje te optimaliseren, maar dat het vaak over het hoofd gezien wordt.

Veel producenten zijn bovendien niet bereid om voor hun logistiek te betalen. Het vergt tijd, geld en denkwerk om een goede organisatie van de logistiek te realiseren door optimalisatie van de trajecten, planning van de taken, aangepaste transportmiddelen en een aangepast logistiek weefsel. "Het bewustzijn hierrond moet nog groeien", zo luidt het. Verder blijkt dat logistiek niet los te zien is van andere bedrijfsfuncties (zoals productontwikkeling, marketing en communicatie) en van de bedrijfsstrategie.

Samenwerking tussen twee of meerdere bedrijven kan een lonende strategie zijn om te zorgen voor zo weinig mogelijk overbodige kosten, een betere beladingsgraad, een hogere energie-efficiëntie, schaalvoordelen in de belevering van de klant, een korte doorlooptijd van de klantenorder, de frequente belevering van de klant, het minimaliseren van transactiekosten en het gezamenlijk bereiken van nieuwe klanten. Samenwerking kan horizontaal (met collega-telers), verticaal (met andere schakels in de keten) of in een netwerk gebeuren.

Hoewel het rapport stelt dat logistiek een kwestie van maatwerk is, worden toch enkele vuistregels geformuleerd om de logistiek te optimaliseren. Via een business-model moet je de doelstellingen en strategieën van je bedrijf bepalen, een 'omgevingsanalyse' is nodig om je actiegebied te verkennen, het zoeken van strategische partners, samenwerking en monitoring van je logistieke prestaties.

Meer info: 'Kort maar krachtig: samenwerking bij logistiek in de korte keten'

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada