nieuws

Nieuwe fusieveiling vanaf 1 januari actief als BelOrta

nieuws

Met een feestelijke voorstelling aan de vennoten van de Mechelse Veilingen en Coöbra werd op vrijdag 14 december de naam van de nieuwe fusieveiling bekendgemaakt. De coöperatie zal vanaf 1 januari operationeel zijn onder de naam BelOrta. BelOrta wordt met voorsprong de grootste coöperatieve groenteveiling van België én Europa.

14 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

Lees meer over:
handel
tuinbouw
glastuinbouw

Met een feestelijke voorstelling aan de vennoten van de Mechelse Veilingen en Coöbra werd op vrijdag 14 december de naam van de nieuwe fusieveiling bekend gemaakt. De coöperatie zal vanaf 1 januari operationeel zijn onder de naam BelOrta. De nieuwe coöperatieve veiling telt 1.145 actieve leden-producenten. BelOrta wordt dus met voorsprong de grootste coöperatieve groenteveiling van België én Europa.
De naam BelOrta legt een duidelijke link naar de tuinbouw waarbij 'Bel' verwijst naar Belgisch en de lokale verankering van de tuinders, maar tegelijk ook staat voor mooi. 'Orta' staat voor horticultuur, de teelt van groenten en fruit. De centrale 'O' in het logo symboliseert de samenwerking tussen beide veilingen, het samenvoegen van de know-how.
Kwaliteit, degelijkheid en dynamisme worden de pijlers waarop de nieuwe coöperatie zal steunen. Het merendeel van de leden is gevestigd in de provincies Antwerpen, Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen, maar ook in de aanpalende regio's in Wallonië, Nederland en zelfs Duitsland telt BelOrta actieve leden-tuinders.
Met deze marktgerichte fusie willen beide veilingen een groter schaalvoordeel en een beter afzetplatform voor de tuinders realiseren zodat iedereen beter gewapend is ten

opzichte van de ontwikkelingen die zich afspelen bij de buitenlandse concurrenten. "Niet alleen voor de tuinders maar ook voor de vele kopers biedt deze fusie voordelen", aldus het nieuw samengestelde veilingbestuur.
Door het uitgebreide productenaanbod kunnen de kopers aan ‘one stop shopping’ doen wat ook voor hen besparend en efficiëntieverhogend werkt. Vandaag de dag zijn kwaliteit en voedselveiligheid een belangrijk verkoopselement. Door deze fusie zal de kwaliteitsbewaking nog beter en doeltreffender zijn.
Naast Flandria blijven ook de commerciële merken zoals Top, Specialty Street, ‘Mechelse’ en BRAVA Witloof bestaan. "BelOrta combineert het beste van twee werelden", luidt het, "namelijk de sterke klok en het optimale logistieke proces van de Mechelse Veilingen en de open-minded pro-actieve houding van Coöbra."
Met een omzet van ruim 300 miljoen euro is BelOrta goed voor 37 procent van de omzet van de Belgische groente- en fruitveilingen. Ruim 70 procent hiervan wordt geëxporteerd.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada