nieuws

Nieuwe Oxfam-campagne pleit voor ander voedselsysteem

nieuws

Oxfam heeft woensdag op het Luxemburgplein in Brussel haar nieuwe internationale campagne ‘GROEI. Voedsel. Leven. Aarde.’ gelanceerd. De campagne loopt in 34 landen en ijvert voor een toekomst waarin iedereen voldoende te eten heeft. “Hiervoor is een radicaal nieuw voedselsysteem nodig.”

1 JUNI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:00

Lees meer over:
wereld
landbouw algemeen

Oxfam heeft woensdag op het Luxemburgplein in Brussel haar nieuwe internationale campagne ‘GROEI. Voedsel. Leven. Aarde.’ gelanceerd. De campagne loopt in 34 landen en ijvert voor een toekomst waarin iedereen voldoende te eten heeft. “Hiervoor is een radicaal nieuwe manier nodig van gebruik en beheer van grondstoffen en moet voedsel op een eerlijkere wijze geteeld en verdeeld worden.”
“Het huidige voedselsysteem faalt”, stelt Oxfam. “We staan voor een nieuwe crisisperiode, waarin klimaatverandering, de uitputting van en de druk op de natuurlijke hulpbronnen alle aandacht opeisen.” De prijzen van basisvoedsel zoals maïs zullen volgens de organisatie meer dan verdubbelen in de komende 20 jaar. Meer dan de helft van deze prijsstijging zou veroorzaakt worden door de impact van de klimaatverandering op de landbouw.
De allerarmsten, die 80 procent van hun inkomsten aan voedsel besteden, zullen hierdoor het hardst getroffen worden. De afgelopen maanden verkeerden volgens de Wereldbank al 44 miljoen mensen in extreme armoede als gevolg van de voedselprijsstijgingen.
Daarenboven zal de vraag naar voedsel blijven stijgen. Tegen 2050 moeten 9,1 miljard monden gevoed worden. Aan het huidige groeitempo en zonder aanpassing van het

Westerse consumptiepatronen zal hiervoor bijna 70 procent meer voedsel nodig zijn. “Maar de opbrengst per hectare van de industriële landbouw vermindert”, luidt het.
Ten slotte klaagt Oxfam de scheve machtsverdeling aan in het voedselsysteem. “Zeventig procent van de beslissingen over voedsel wordt genomen door een kleine groep spelers uit de agro-industrie. Daarnaast was volgens de Wereldvoedsel- en landbouworganisatie FAO in 2009 45 miljoen hectare landbouwgrond in handen van private investeerders. Dat is een gebied met 15 keer de oppervlakte van België.”
Deze factoren zijn volgens Oxfam de oorzaak van het falende voedselsysteem. “Hoog tijd dat dit verandert. Iedereen verdient toegang tot water, vruchtbare grond en voedsel”, klinkt het. Daarom wordt in de nieuwe campagne geëist dat het Belgische en Europese beleid aangepast wordt. Zo wil Oxfam dat politici de voedselmarkt en de volatiliteit van voedselprijzen reguleren door bijvoorbeeld hun steun voor biobrandstoffen op te geven, omdat de productie daarvan schaarse landbouwgrond in beslag neemt.
Daarnaast vraagt Oxfam een rechtvaardig, ambitieus en dwingend klimaatbeleid waarbij steun wordt gegeven aan kleinschalige boeren, zodat zij hun landbouwproductie kunnen aanpassen aan de klimaatverandering. In kleinschalige landbouw moet meer geïnvesteerd worden “want dit voedt ongeveer 70 procent van de wereldbevolking en stelt tot 80 procent van de bevolking in ontwikkelingslanden tewerk. Bovendien is dit soort landbouw milieuvriendelijker.”
Ten slotte moet er volgens de organisatie meer geïnvesteerd worden in eerlijke handel en moet duurzame consumptie gestimuleerd worden. Daarbij verwijst Oxfam zowel naar fairtradeproducten uit het Zuiden als seizoensgebonden groenten en fruit van lokale producenten.
“Onze aarde produceert vandaag genoeg voedsel voor iedereen. Toch gaat elke avond bijna een miljard mensen slapen met een lege maag. Dat is 1 op 7”, besluit Thierry Kesteloot, beleidsverantwoordelijke voedselsoevereiniteit bij Oxfam. “We zitten midden in een crisisperiode. De impact van de klimaatverandering wordt steeds ernstiger en vruchtbare grond en water worden altijd maar schaarser. Hierdoor wordt het problematisch om de wereld te voeden.”
Meer info: www.ikgroeimee.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada