nieuws

Nieuw programma voor schoolmelk uit de startblokken

nieuws

De Europese Commissie heeft in Cyprus het startschot gegeven voor een campagne die in de hele EU het nieuwe programma voor schoolmelk moet promoten. Onder het motto 'Milk - Drink it up!' moeten de voorlichtingsacties meer bekendheid geven aan de voordelen van melkconsumptie en aan het feit dat Europese fondsen beschikbaar zijn voor scholen. Een recente verordening maakt het mogelijk om subsidies te verlenen voor een breder assortiment van zuivelproducten.

18 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:45

De Europese Commissie heeft in Cyprus het startschot gegeven voor een campagne die in de hele EU het nieuwe programma voor schoolmelk moet promoten. Onder het motto 'Milk - Drink it up!' moeten de voorlichtingsacties meer bekendheid geven aan de voordelen van melkconsumptie en aan het feit dat Europese fondsen beschikbaar zijn voor scholen. Een recente verordening maakt het mogelijk om subsidies te verlenen voor een breder assortiment van zuivelproducten.

Op de lijst staan voortaan melk en gearomatiseerde melk, een groter aantal kaassoorten, yoghurt en gefermenteerde zuivelproducten zoals karnemelk en kefir. Sinds het begin van dit schooljaar kunnen middelbare scholen aan dezelfde voorwaarden als lagere en kleuterscholen gebruikmaken van het programma. "De eetgewoonten die kinderen ontwikkelen, zijn vaak een doorslaggevende factor voor hun gezondheid gedurende de rest van hun leven", motiveert eurocommissaris voor Landbouw Mariann Fischer Boel de beleidskeuze.

Zwaarlijvigheid en slechte eetgewoonten zijn tegenwoordig ook in de EU een echte plaag. In Cyprus heeft meer dan twintig procent van de zeven- tot elfjarigen te kampen met overgewicht. Deze kinderen worden op latere leeftijd blootgesteld aan een groter risico op hartziekten, diabetes, beroertes en andere gezondheidsproblemen. "Het schoolmelkprogramma is een onderdeel van een geïntegreerde benadering", zegt eurocommissaris voor Gezondheid Androulla Vassiliou. "Aan de ene kant moeten de

voedingssector, de landbouw en de consumenten betrokken worden, en aan de andere kant ook de sportwereld, het onderwijs en de transportsector".
Naar het voorbeeld van de regeling voor schoolmelk heeft de Europese Commissie onlangs ook voorgesteld om in de EU de mogelijkheid te bieden gratis groenten en fruit te verstrekken aan schoolkinderen. Het voorstel verlangt van de deelnemende lidstaten dat ze nationale strategieën opstarten die de sensibilisering rond gezonde voeding aanmoedigen. Dit programma zal volgend jaar uitgevoerd worden zodra het door de Raad is goedgekeurd.(KS)
Meer informatie: Drink it up!

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada