nieuws

Nieuw melkjaar ingezet met spectaculair aanvoercijfer

nieuws

De melkveehouders hebben de start van het nieuwe melkjaar niet gemist: in april werd 269,5 miljoen liter melk geleverd. Deze aanvoer ligt twintig miljoen liter hoger dan in april vorig jaar. Het beschikbare maandquotum werd daardoor overschreden met 2,76 procent. Een schril contrast met twaalf maanden geleden, toen het melkjaar werd ingezet met een onderschrijding van 5,5 procent. "De eindspurt op het einde van de vorige campagne heeft zich zwaar doorgezet", luidt het in Boer&Tuinder.

17 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

De melkveehouders hebben de start van het nieuwe melkjaar niet gemist: in april werd 269,5 miljoen liter melk geleverd. Deze aanvoer ligt twintig miljoen liter hoger dan in april vorig jaar. Het beschikbare maandquotum werd daardoor overschreden met 2,76 procent. Een schril contrast met twaalf maanden geleden, toen het melkjaar werd ingezet met een onderschrijding van 5,5 procent. "De eindspurt op het einde van de vorige campagne heeft zich zwaar doorgezet", schrijft Boerenbond-expert Eddy Leloup in Boer&Tuinder.

Of de melkveehouders voor de aangevoerde melk een billijke prijs krijgen, is onderwerp van discussie. Vorige week trok een delegatie van Boerenbond en Groene Kring op werkbezoek naar Fedis, de federatie van de distributiesector. "Prijsovereenkomsten zijn illegaal en strafbaar, maar zulk overleg is niettemin verrijkend voor beide partijen. Des te meer omdat ook afgesproken werd dat het overleg tussen melkveehouders en grootwarenhuizen structureel zal voortgezet worden", aldus Leloup.

De melkveehouders van Boerenbond gaan nu ook praten met de zuivelindustrie. De distributiesector heeft immers aangegeven dat buiten de langlopende contracten ook overeenkomsten aan hogere aankoopprijzen worden afgesloten. In welke mate die prijzen een gunstig effect hebben op de melkprijs die uitbetaald wordt aan de boeren is niet helemaal duidelijk.

Om de productiekolom extra zuurstof te verschaffen, zouden de supermarkten hogere prijzen kunnen doorrekenen naar de consument. Maar die piste ligt bij de supermarktketens erg gevoelig. "De schrik voor gedragswijzigingen weegt zwaar door. Een prijsstijging voor echte merkproducten lijkt iets makkelijker dan voor private labels en eigen distributiemerken", stelt Leloup vast.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada