

Nieuw boek verkent ondernemerschap van de toekomst

nieuws

Kan in de toekomst nog op dezelfde manier geproduceerd en gecommmercialiseerd worden zoals tot nu toe het geval was? De auteurs van het boek *Het nieuwe ondernemen* zijn overtuigd dat dit niet kan. "Om op een duurzame manier meerwaarde te creëren voor zowel consument als producent zijn nieuwe vormen van ondernemen noodzakelijk", zeiden Sturtewagen en Mathijs vrijdagmiddag bij de persvoorstelling van het boek.

🕒 7 JANUARI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:29

□

Kan in de toekomst nog op dezelfde manier geproduceerd en gecommmercialiseerd worden zoals tot nu toe het geval was? De auteurs van het boek *Het nieuwe ondernemen* zijn overtuigd dat dit niet kan. "Om op een duurzame manier meerwaarde te creëren voor zowel consument als producent zijn nieuwe vormen van ondernemen noodzakelijk", zeiden Sturtewagen en Mathijs vrijdagmiddag bij de persvoorstelling van het boek.

In het boek belichten de auteurs eerst de disconnecties die ontstaan zijn tussen consumenten en producenten en waarom er geen spontane samenwerking ontstaat. Vervolgens leggen ze uit hoe op een nieuwe manier toegevoegde waarde gecreëerd moet worden, door een nieuwe kijk op samenwerking en communicatie. "Het dispuut tussen diepvriesbedrijven en groentetelers illustreert het huidige conflictmodel waar uiteindelijk niemand beter van wordt".

Volgens de auteurs is het essentieel te erkennen dat meerwaarde niet meer alleen door de onderneming zelf, maar ook door de klant mee gecreëerd wordt. "Ik geloof er geen snars van dat de consument niet bereid zou zijn om meer te betalen voor producten met toegevoegde waarde", zegt landbouweconoom Mathijs. "Mijn dochter lust geen groenten en mijn probleem is dat de voedingsproducten in de winkelrekken me geen enkele oplossing aanreiken voor dit probleem. Nochtans zou ik graag meer geld neertellen voor bijvoorbeeld zoet witloof".

***Het nieuwe ondernemen* is verkrijgbaar in de boekhandel. Maandag leest u in geVILT nog veel meer over dit nieuwe boek.**

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra