nieuws

Nestlé wapent zich tegen overnamepogingen

nieuws

Nestlé voelt de druk van de overnamegolf in de sector. Om de rendabiliteit en de waardering van het aandeel te verbeteren, snoeit de groep drastisch in haar snoepgoedaanbod in het Verenigd Koninkrijk. Honderden producten verdwijnen uit de rekken, schrijft de krant The Wall Street Journal. In september wordt overigens bekend wie topman Peter Brabeck opvolgt aan het hoofd van 's werelds grootste voedingsconcern. De Belg Paul Bulcke, hoofd van de Amerikaanse afdeling van de groep, is één van de kanshebbers.

24 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Nestlé, 's werelds grootste voedingsconcern, voelt de druk van de overnamegolf in de sector. Om de rendabiliteit en de waardering van het aandeel te verbeteren, snoeit de groep drastisch in haar snoepgoedaanbod in het Verenigd Koninkrijk. Honderden producten verdwijnen uit de rekken, schrijft de krant The Wall Street Journal.

Sinds het Franse Danone een bod op de Nederlandse babyvoedingsfabrikant Numico aankondigde, stapelen de mogelijke fusiescenario's zich op. Midden in die overnamegekte berichtte The Wall Street Journal vorige week dat Nestlé aftastende fusiegesprekken had gevoerd met het Amerikaanse PepsiCo. Maar omdat PepsiCo's producten, vooral frisdrank en chips, niet passen in de strategie van het Zwitserse concern rond gezondheid en functionele voeding, werd daarvan afgezien.

Als grootste voedingsconcern ter wereld lijkt Nestlé niet meteen gevaar te lopen om te worden overgenomen, al stippen analisten aan dat het bedrijf op de beurs niet erkend wordt voor zijn focus op gezonde en functionele voeding. Het aandeel noteert met een koers-winstverhouding van 16,3 procent. Dat is minder dan Unilever (16,9 procent) en Danone (18,3 procent). Nochtans is Nestlé een van de meest performante spelers in de sector.

Terwijl de beurskapitalisatie van het bedrijf 110 miljard euro bedraagt, rekenen analisten dat de afzonderlijke waarde van de onderdelen samengeteld meer dan 140 miljard euro is. Daarom speculeren sommigen dat Nestlé zijn belangen in de Franse

cosmeticareus L'Oréal en 's werelds grootste oogverzorgingsspecialist Alcon zal verzilveren om middelen vrij te maken voor grote overnames. Dat zou de groep in staat stellen om te jagen op het Brits-Nederlandse Unilever, het nummer drie in de sector. Topman Peter Brabeck heeft er zijn laatste prioriteit van gemaakt om het productaanbod van Nestlé te stroomlijnen en te focussen op de meest rendabele merken. In april neemt hij afscheid. In september wordt bekend wie hem opvolgt. Een van de genoemde namen is die van de Belg Paul Bulcke, hoofd van de Amerikaanse afdeling van de groep.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada