nieuws

Nestlé ongevoelig voor gestegen grondstofprijzen

nieuws

Ondanks stijgende grondstofprijzen slaagde Nestlé erin de verkoop op te drijven en tegelijkertijd de winstmarges te verbeteren. Het bedrijf heeft zijn nettowinst in de eerste jaarhelft van 2007 met 18,4 procent zien stijgen tot ruim 3 miljard euro. De omzet steeg met 8,4 procent tot 31,3 miljard euro. De Zwitserse voedingsgroep kondigde tevens aan de komende drie jaar voor in totaal 15 miljard euro eigen aandelen te willen inkopen.

16 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:38

Nestlé heeft zijn nettowinst in de eerste jaarhelft van 2007 met 18,4 procent zien stijgen tot ruim 3 miljard euro. De omzet steeg met 8,4 procent tot 31,3 miljard euro. De Zwitserse voedingsgroep kondigde tevens aan de komende drie jaar voor in totaal 15 miljard euro eigen aandelen te willen inkopen.

Ondanks stijgende grondstofprijzen slaagde Nestlé erin de verkoop op te drijven en tegelijkertijd de winstmarges te verbeteren. Het globale resultaat geeft de groei weer in de divisie 'Food and Beverages' en weerspiegelt de evolutie van de groep naar een "wereldleider" op het kruispunt tussen voeding, gezondheid en welzijn, aldus Peter Brabeck-Letmathe, CEO van de multinational.(KS)

Meer informatie: Halfjaarresultaten Nestlé

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada