nieuws

Nederlandse supermarkten zweren bij lage voedselprijs

nieuws

Terwijl over de hele wereld de klanten van supermarkten merkelijk meer betalen voor voeding, blijven de Nederlandse winkelketens hun producten voor relatief lage prijzen aanbieden. Dat blijkt uit een analyse van Het Financieele Dagblad. Toch zullen ook onze noorderburen de komende maanden niet ontsnappen aan prijsverhogingen. Analist Ben Broadbent van de zakenbank Goldman Sachs vermoedt dat ze begin volgend jaar tastbaar worden in de winkelrekken.

18 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

De Nederlandse supermarkten passen hun prijzen nauwelijks aan de sterk stijgende voedselprijzen op de wereldmarkt aan. Terwijl over de hele wereld klanten merkelijk meer betalen aan de kassa's voor voeding, blijven Nederlandse supermarkten hun producten voor relatief lage prijzen aanbieden. Dat blijkt uit een analyse van Het Financieele Dagblad.

Op de wereldmarkt zijn de prijzen van agrarische producten als melkpoeder, tarwe, mas, koffie rundvlees en gevogelte gemiddeld een kwart hoger dan een jaar geleden. Overal ter wereld krijgen consumenten hiervoor de rekening gepresenteerd. Waar de Chinezen (8 procent), Amerikanen (5 procent), Britten (4,5 procent) en EU-burgers (2,1 procent) in juli flink meer moesten betalen voor hun voedsel dan een jaar geleden, ligt de voedselprijsinflatie in Nederland op slechts 0,5 procent, zo heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) berekend. De winkelprijzen van vlees, thee en zoetwaren daalden zelfs in Nederland.

De achterblijvende prijsinflatie is opmerkelijk, aangezien Nederland in vergelijking met een groot aantal andere westerse landen al jaren erg goedkope voedselprijzen hanteert. "Wij hebben de afgelopen maand met grote belangstelling gekeken naar de voedselprijzen", aldus CBS-hoofdeconoom Michiel Vergeer. "De conclusie luidt dat de wereldwijde stijging van de voedselprijzen niet terug te vinden is in onze inflatiecijfers".

Analist Ben Broadbent van de zakenbank Goldman Sachs sluit tegenover in Het Financieele Dagblad niet uit dat de prijsstijging er nog komt in Nederland. "Het lijkt erop dat de groothandelsprijzen enigszins vooruitlopen op die van de detailhandel", aldus Broadbent. Hij neemt aan dat de prijsverhogingen pas begin volgend jaar worden doorgevoerd in de winkelrekken.
In enkele productcategorieën zullen er al sneller prijsverhogingen komen", zegt Eric Hulst, directeur bij de kaasmakerij Cono Kaasmakers. "De hoge zuivelprijzen op de wereldmarkt zijn nog nauwelijks vertaald in de winkelprijzen, maar die vertaling zal er zeker komen". Volgens Hulst wordt momenteel stevig onderhandeld tussen de zuivelbedrijven en de supermarkten over hogere prijzen.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada