nieuws

Nederlandse supermarkten verscherpen residunormen

nieuws

In Nederland hebben drie supermarktketens eigen residunormen voor groenten en fruit ingesteld als reactie op een campagne van Milieudefensie. Deze organisatie stuurde begin december een brief naar de grootdistributie waarin werd uitgelegd hoe problemen met pesticidenreidu's kunnen voorkomen worden. Super de Boer nam als eerste keten maatregelen, gevolgd door Lidl en Aldi. De handelskoepel FrugiVenta betreurt de wildgroei aan inkoopnormen.

21 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:41

In Nederland hebben drie supermarktketens eigen residunormen voor groenten en fruit ingesteld als reactie op een campagne van Milieudefensie. Deze organisatie stuurde begin december een brief naar de grootdistributie waarin werd uitgelegd hoe problemen met pesticidenreidu's kunnen voorkomen worden. Super de Boer nam als eerste keten maatregelen, gevolgd door Lidl en Aldi. De handelskoepel FrugiVenta betreurt de wildgroei aan inkoopnormen.

Milieudefensie betitelt Aldi als "de schoonste van het land". In Nederland zou de discounter een maximumnorm hanteren van zeventig procent van de maximale residulimieten (MRL) die ingesteld zijn door de wetgever. Bovendien zouden de producten maximaal drie tot vijf verschillende residu's mogen bevatten. Bij Super de Boer zouden de residu's zelfs maar de helft van de MRL's mogen bedragen, maar deze keten is dan weer minder streng op het vlak van het aantal residu's per product. Milieudefensie roept de overige supermarkten op om ook strengere eisen in het leven te roepen. Maar dat is niet naar de zin van de handelsfederatie FrugiVenta, die pleit voor nationaal overleg over pesticidenresidu's tussen de handel, de supermarkten en de telers. Directeur Willem Baljeu van FrugiVenta vreest dat de grote verscheidenheid aan inkoopnormen in Duitsland nu ook overslaat naar Nederland. Dat maakt het onwerkbaar voor handelaars en telers. "Bij de één mag je maximaal één residu terugvinden, anderen gaan uit van drie tot vijf. Het is een onding", klinkt het.

CBL, de Nederlandse koepel van supermarktketens, heeft wel oren naar de verzuchtingen van FrugiVenta. Deze week heeft de federatie met haar leden gesprekken gepland over de residuproblematiek. De tegenhanger van het Belgische Fedis wijst er wel op dat de handel de hand in eigen boezem moet steken. "Onze leden zijn het immers beu dat het probleem van de residuoverschrijdingen maar niet opgelost raakt", aldus CBL.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada