nieuws

Nederlandse consument spendeert 9 pct meer aan bio

nieuws

De Nederlandse consumenten hebben vorig jaar 460,3 miljoen euro uitgegeven aan biologische voedingsproducten. Dat is negen procent meer dan een jaar eerder. De totale uitgaven aan voeding zijn in 2006 met drie procent toegenomen tot 24,6 miljard euro. Daardoor is het marktaandeel van bio lichtjes gestegen naar 1,9 procent. Bij de versproducten bedraagt het marktaandeel inmiddels 2,7 procent. Dit blijkt uit een jaarrapport van de ketenorganisatie Biologica.

4 APRIL 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:37

De Nederlandse consumenten hebben vorig jaar 460,3 miljoen euro uitgegeven aan biologische voedingsproducten. Dat is negen procent meer dan een jaar eerder. De totale uitgaven aan voeding zijn in 2006 met drie procent toegenomen tot 24,6 miljard euro. Daardoor is het marktaandeel van bio lichtjes gestegen naar 1,9 procent. Bij de versproducten bedraagt het marktaandeel inmiddels 2,7 procent. Dit blijkt uit een jaarrapport van de ketenorganisatie Biologica.

De groei van de biologische bestedingen bij onze nooderburen is terug te vinden in alle verkoopskanalen: bij supermarkten (+9,4 pct), in de speciaalzaken (+9,6 pct) en in de cateringsector (+6,2 pct). "Binnen het segment van de supermarkten geven de discounters acte de présence met een omzetgroei van 26,3 procent", merkt Biologica op.

Vooral de dagverse biologische zuivel (exclusief kaas en boter) doet het goed met een omzet van 77 miljoen euro, goed voor een marktaandeel van 3,8 procent. Het biologisch vlees haalt een productiewaarde van 57,6 miljoen euro, voor brood gaat het om 29 miljoen euro. Enkel bij de verse agf-producten daalde het marktaandeel van de biologische producten. Dit is het gevolg van gestegen prijzen in het gangbare assortiment.

De biologische landbouwsector in Nederland is niet ontevreden met het marktaandeel van 1,9 procent. Anno 2005 scoorden Zwitserland (4,5 pct) en Duitsland (3,0 pct) beter,

maar Nederland bleef in dat jaar landen als Italië (1,6 pct) het Verenigd Koninkrijk (1,3 pct) en Frankrijk (1,1 pct) voor. In ons land schommelt het marktaandeel rond één procent.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada