nieuws

Nederlanders ontdekken hopscheuten in Westhoek

nieuws

De eerste hopscheuten van het instituut De Lovie worden sinds jaren symbolisch in december geveild, maar het witte goud is pas echt op zijn best tussen half februari en half april. In veel restaurants in en rond Poperinge worden dezer dagen traditioneel hele menu's gewijd aan de scheuten van de hopplant, maar voor het eerst wordt dat ook uitgebreid door de stad gepromoot met een toeristische happening en een gastronomisch festival. Opvallend is de grote belangstelling vanuit Nederland.

13 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:42

Maart wordt meer dan ooit de maand van de hopscheuten. In en rond Poperinge wordt het witte goud de komende weken verheerlijkt tijdens een toeristische happening en een gastronomisch festival. Opvallend is de grote belangstelling vanuit Nederland, schrijft Het Laatste Nieuws.

De eerste hopscheuten van het instituut De Lovie worden sinds jaren symbolisch in december geveild, maar het witte goud is pas echt op zijn best tussen half februari en half april. In vele restaurants in en rond Poperinge worden dezer dagen traditioneel hele menu's gewijd aan de scheuten van de hopplant, maar voor het eerst wordt dat ook uitgebreid door de stad gepromoot. Nog tot 15 april loopt het Festival van de Hoppescheut.

"Samen met acht Poperingse restaurants geven we een brochure uit over de gastronomie en hopscheuten. In culinaire magazines plaatsen we publireportages, twee weken geleden stelden we het festival voor in het Atomium in Brussel. De belangstelling voor één van de meest exclusieve groenten ter wereld is erg groot", zegt schepen van Toerisme Jurgen Vanlerberghe.

Dat bevestigt Stefaan Couttenye van 't Hommelhof in Watou. "Afgelopen weekend zat het restaurant afgeladen vol met mensen die speciaal naar de Westhoek kwamen voor hopscheuten: Antwerpenaars, Limburgers, Fransen, maar ook Nederlanders. Op die manier zijn de hoppescheuten ook een ideale publiciteit voor de streek. Die mensen

gaan niet onmiddellijk weer naar huis nadat ze hebben gegeten, maar verkennen de regio", aldus Couttenye. "Daarom gaan we tijdens de volgende editie van het festival ook het logiesaanbod in de kijker zetten", vult Vanlerberghe aan.
Zaterdag start het tweede luik van de campagne, de hopscheutenhappening. Dit was tot voor kort een kleinschalig initiatief van keurbroederschap De Witte Ranke, maar wordt nu uitgebreid. "In totaal zijn er 670 inschrijvingen, ook hier weer een deel Nederlanders. De Witte Ranke en de stad bieden hen een volledig dagarrangement. Op het programma staan bezoeken aan een hopboerderij, het Claustrum van de Sixtusabdij in Westvleteren en het hopmuseum. Achteraf wordt hen een degustatiemenu aangeboden", aldus Vanlerberghe.(KS)
Meer informatie: De acht restaurants die deelnemen aan het hopscheutenfestival zijn Amfora, De Hommelkeete, De Kring, De Vette Os, Het Blauwershuis, Pegasus, Quadrille en 't Hommelhof.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright