nieuws

NGO's promoten mens- en milieuvriendelijke bloemen

nieuws

Op Valentijn lanceerden vier ngo's de campagne Blije Bloemen. In de inkomsthal van het Gentse Sint-Pieters-station deelden ze 500 rozen-met-een-hart uit. Die rozen met Max Havelaar-keurmerk moeten de consument bewust maken over hoe bloemen mensenrechten en mileu kunnen schaden. Weinig mensen weten immers dat de schoonheid van een roos in schril contrast staat met de manier waarop ze in het Zuiden meestal geproduceerd wordt, aldus de organisaties.

15 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

Op Valentijd lanceerden vier ngo's de campagne Blije Bloemen. In de inkomsthal van het Gentse Sint-Pieters-station deelden ze 500 rozen-met-een-hart uit. Die rozen met Max Havelaar-keurmerk zijn geproduceerd op plantages in Kenia, met respect voor mensenrechten en milieu.

De campagne Blije Bloemen is een samenwerking tussen Netwerk Bewust Verbruiken, FIAN, Velt en Max Havelaar en wil het Vlaamse publiek bewust maken over hoe bloemen mensenrechten en milieu schaden. Weinig mensen weten immers dat de schoonheid van een roos in schril contrast staat met de manier waarop ze meestal geproduceerd wordt, aldus de organisaties.

Landen in het Zuiden zoals Ecuador, Colombia en Kenia produceren de laatste jaren een steeds groter aandeel bloemen. "Klanten zijn veeleisend als het om de kwaliteit van bloemen gaat", zegt Barbara Janssens van Netwerk Bewust Vlaanderen in een persmededeling. "Om aan hun wensen te voldoen, gebruiken plantages massa's pesticiden. Vaak moeten arbeiders al terug aan het werk terwijl de lucht nog giftig is. Ongeveer 75 procent van de arbeiders in de sector zijn vrouwen. Zij zijn regelmatig het slachtofffer van seksuele intimidaties". Ook op andere vlakken zijn de werkomstandigheden op plantages vaak bedroevend: geen vaste contracten, ontoereikende minimumlonen en verbod op vakbonden.

"Gelukkig zijn er ook Blije Bloemen, afkomstig van plantages die mensenrechten en milieu respecteren", aldus Janssens. "Zoals rozen met het label van Max Havelaar, biologische tulpen, seizoens- of lokale bloemen,... Een bewuste consument en een verhoogde vraag naar Blije Bloemen kunnen ertoe leiden dat deze bloemen sneller hun weg vinden op de Belgische markt".(MP)
Meer informatie: Blije Bloemen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada