nieuws

Moet Europa champagne en porto uit VS dulden?

nieuws

Een paar maanden geleden sloot Europa een nieuw handelsakkoord met de Verenigde Staten. Het bepaalt onder meer dat de VS opnieuw wijn mogen uitvoeren met generiekbenamingen als champagne, chablis, chianti of porto op het etiket. Europa staat daarbij toe dat de Amerikaanse wijnproducenten procédés mogen gebruiken die in Europa niet toegelaten zijn. Uit vrees dat exportmarkten dichtgaan, schikken de wijnbouwers zich in hun lot, zo stelt Het Nieuwsblad vast.

7 JUNI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Een paar maanden geleden sloot Europa een nieuw handelsakkoord met de Verenigde Staten. Het bepaalt onder meer dat de VS opnieuw wijn mogen uitvoeren met generiekbenamingen als champagne, chablis, chianti of porto op het etiket. Europa staat daarbij toe dat de Amerikaanse wijnproducenten procédés mogen gebruiken die in Europa niet toelaatbaar zijn. Frappante voorbeelden: het aanlengen van wijn, onder andere met water, of het gebruik van houtkrullen om wijn die typische houtsmaak te geven.

Nu moeten we over dat laatste niet zaniken: houtsnippers zijn in Europa al lang een vaste waarde voor de productie van landwijnen. Erger is het misbruik van wettelijk beschermde herkomstbenamingen. "Er wordt enkel champagne gemaakt in Champagne", stelt het Informatiecentrum voor Champagnewijnen (CIVC) in een boos persbericht. Dat geldt evenzo voor chablis, chianti of porto. Allemaal wijnen met hun eigen karakteristieken die voortspruiten uit een precies afgebakend productiegebied met een eigen terroir.

In Het Nieuwsblad stelt Alain Bloeykens evenwel vast dat er geen acties plaatsvinden van boze wijnbouwers voor de Europese gebouwen in Brussel. Het perscommuniqué van de champagneboeren spreekt boekdelen: "Wij betreuren dit akkoord ten zeerste en zullen alles in het werk stellen om de Amerikaanse consument grondig te informeren dat champagne uitsluitend bij ons gemaakt wordt". De Europese wijnproducenten zijn

dus gezwicht onder de Amerikaanse druk. Uit schrik dat Amerika zijn grenzen voor Europese wijn zou sluiten en tal van bedrijven over kop zouden gaan. De VS zijn een van de belangrijkste afnemers van de grootste champagnehuizen.
Nog laconieker is een mededeling van de Franse minister van Landbouw: "Liever dit dan een handelsoorlog met de Verenigde Staten. Nu zijn de benamingen die de Amerikanen mogen gebruiken voor eens en altijd vastgelegd. Stel je voor dat ze al onze appellations zouden gebruiken". Voor de wijnliefhebber is dit een bijzonder slechte zaak, merkt Bloeykens op. "Wat zal de gelegenheidsconsument denken wanneer hij plots een flesje champagne in zijn supermarkt ontdekt met daarop de vermelding 'Made in USA'?"

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada