

"Misschien zijn appels en peren te saai"

nieuws

De appel en de peer boeten in aan populariteit. At de Belgische consument in 1996 gemiddeld nog 26,3 kg van dat soort fruit, dan was dat vorig jaar volgens het Gfk-panel van VLAM nog maar 24 kilo. Misschien zijn appels en peren gewoon te saai, maakt Thea Swierstra zich zorgen in De Morgen.

🕒 15 SEPTEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

De appel en de peer boeten in aan populariteit. At de Belgische consument in 1996 gemiddeld nog 26,3 kg van dat soort fruit, dan was dat vorig jaar volgens het Gfk-panel van VLAM nog maar 24 kilo. Misschien zijn appels en peren gewoon te saai, maakt Thea Swierstra zich zorgen in De Morgen.

Critici zeggen dat het aan de prijs ligt en dat de consument daarom meer naar exotisch fruit grijpt. Vooral jongeren eten te weinig appels en peren. Weinigen onder hen komen aan de door voedingsspecialisten aangeraden vijf stuks fruit per dag. Snacks zijn daarentegen volop in trek bij de jeugd.

Met een nieuwe campagne maakt VLAM alvast reclame voor betere voedingsgewoonten. Met financiële hulp van de Europese Unie loopt er tussen 24 september en 23 oktober een campagne op televisie. In mei komt er dan nog een vervolgactie die de aardbei in de kijker zet.

Lees ook: Zo gezegd: [Luc Vanoirbeek: "Vlaams fruit mist verhaal"](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra