nieuws

Milcobel stelt zich "gecontroleerd open"

nieuws

Nadat Milcobel vijf jaar lang geen nieuwe leden meer toeliet, stelt de zuivelgroep zich nu opnieuw open voor melkveehouders die willen toetreden tot de coöperatie. “We zijn wat ik noem ‘gecontroleerd open’, wat betekent dat wij de evolutie voortdurend evalueren en toetsen”, zei voorzitter Guido Veys op de algemene vergadering van Milcobel.

18 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:10

Lees meer over:
melkvee

Nadat Milcobel vijf jaar lang geen nieuwe leden meer toeliet, stelt de zuivelgroep zich nu opnieuw open voor melkveehouders die willen toetreden tot de coöperatie. “We zijn wat ik noem ‘gecontroleerd open’, wat betekent dat wij de evolutie voortdurend evalueren en toetsen”, zei voorzitter Guido Veys op de algemene vergadering van Milcobel. Er blijkt vooral interesse te zijn van jonge, sterk geprofessionaliseerde bedrijven.

Toen duidelijk werd dat het melkquotum in 2015 zou worden afgeschaft, besliste Milcobel om de coöperatie te sluiten. “Het ontbrak ons toen aan capaciteit en we wilden meer duidelijkheid krijgen over de te verwachten melkstromen bij de leden. Ook hadden we tijd nodig om de investeringen af te ronden om onze melk beter te valoriseren”, licht Veys de beslissing van indertijd toe. Een uitzondering werd wel gemaakt voor bedrijven van Milcobel-leveraars en kinderen van leden.

Nu de zuivelgroep meer zicht heeft op het postquotumtijdperk was haar houding aan evaluatie toe. “De omstandigheden in ons land hebben die evaluatie zeker versneld, maar het openstellen van de coöperatie blijft een delicate evenwichtsoefening, zeker na een moeilijk jaar als 2012”, klinkt het. Volgens Veys is er bij de leden de vrees dat het resultaat van de sterker presterende activiteiten waar de jongste jaren fors werd in geïnvesteerd, zou verwateren in een grotere melkplas.

Melkveehouders die willen toetreden tot de coöperatie, moeten vijf euro inbrengen per 100 liter melk. Een kwart van die vijf euro brengen zij in als kapitaal, de andere driekwart als premie die pas na tien jaar wordt omgezet in kapitaal. Wie dus vroegtijdig uit de coöperatie stapt, is die premie kwijt. “We hebben gestreefd naar voorwaarden die fair zijn voor de bestaande leden, maar die ook een te nemen drempel vormen voor nieuwe leden”, licht de voorzitter toe.
Die voorwaarden zullen voortdurend getoetst en geëvalueerd worden. Zo moeten onze ledenkringen zich hierover nog uitspreken. Wanneer zij oordelen dat de toetredingsvoorwaarden te streng zijn, dan zullen we die ook retroactief soepeler maken. “Oordelen zij echter dat de voorwaarden te zwak zijn, dan heeft de raad van bestuur beslist dat we ze niet strenger zullen maken”, klonk het op de jaarvergadering.
Hoewel kandidaat-leden geen mirakels van Milcobel moeten verwachten, benadrukt Veys dat de zuivelgroep toch een aantal niet te onderschatten troeven heeft: “zekerheid van afzet voor een ontwikkelend of groeiend melkveebedrijf, klokvaste, zekere en correcte vergoeding van de melk, mede-eigendom in coöperatieve termen en medegebruiksrecht van het apparaat dat doorheen generaties is opgebouwd en waarin de laatste jaren fors is geïnvesteerd.”
Volgens de zuivelgroep is de eerste respons op het openstellen van de ledenstructuur vrij groot. “We zien dat vooral jonge, sterk geprofessionaliseerde melkveebedrijven interesse hebben om toe te treden. Wat ons betreft zit die doelgroep heel goed”, zegt Eddy Leloup, directeur Coöperatiezaken. De geïnteresseerden zijn ook heel divers naar regionale spreiding en naar vorige afnemer. “Het is dus zeker niet zo dat alle melkveehouders die door Danone aan de deur zijn gezet, massaal bij ons komen aankloppen.”
Een optimum in de groei is nog niet nader bepaald. “Geef ons nog een paar maanden de tijd. Tegen dan zullen we meer zicht hebben op de investeringen die Milcobel nog wil doen en op de dynamiek die er leeft bij de bestaande leden. Op basis daarvan kunnen we beslissen hoe sterk onze melkplas nog mag groeien”, aldus directeur Eddy de Mûelenaere.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada