nieuws

Milcobel en Delhaize lanceren coöperatieve melk

nieuws

Delhaize stelde woensdag 'halfvolle AA-melk van een Belgische coöperatie' voor. De melk is exclusief afkomstig van Milcobel en moet een duurzame veehouderij ondersteunen. “Dankzij deze samenwerking krijgen onze aangesloten boeren een betere vergoeding voor deze melk”, zeggen Milcobel-directeur Patric Buggenhout en voorzitter Guido Veys in een exclusief gesprek met VILT.

7 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
melkvee
distributie
marketing
consument

Delhaize stelt 'halfvolle AA-melk van een Belgische coöperatie' voor. De melk is afkomstig van Milcobel en moet een duurzame veehouderij ondersteunen. “Dat Delhaize hiervoor bij ons terechtkomt, is geen toeval”, zeggen Milcobel-directeur Patric Buggenhout en voorzitter Guido Veys in een exclusief gesprek met VILT. “Door deze samenwerking krijgen onze aangesloten boeren een betere vergoeding voor dit type melk”.

Zoals elders in Europa hebben ook de Belgische melkveehouders heel wat strijd gevoerd voor een eerlijke melkprijs. Niet zonder resultaat, want net zoals hun collega's in het Duitse Beieren brengen ook de boeren in ons land 'faire melk' op de markt. Vanaf donderdag 8 april liggen de eerste Belgische literflessen coöperatieve melk in de winkelrekken van Delhaize.

“Als retailer beseffen wij hoe belangrijk een duurzame melkveehouderij is”, zegt Michel Eeckhout, ceo van Delhaize België. "Dat vergt uiteraard heel wat investeringen en inzet van onze landbouwers. Daarom kozen wij er bewust voor om melk van een Belgische

coöperatie in de markt te zetten, wat een betere vergoeding voor de aangesloten melkveehouders met zich meebrengt".
Guy Lemmens, melkveehouder uit Reet, ontleende zijn gezicht aan de campagne. "We wilden een positief signaal geven naar de consument. Samen met mijn collega's van het regiobestuur en de coöperatieraad van Milcobel wezen we al een tijdje op het belang van productvernieuwing om een hogere melkprijs te genereren. De lancering van coöperatieve melk is het logische gevolg".
De coöperatieve melk van Delhaize draagt het AA-kwaliteitslabel. Patric Buggenhout, directeur van Milcobel: "Deze melk is afkomstig van melkveebedrijven die zich houden aan strenge eisen op het vlak van dierengezondheidszorg, hygiëne, milieu en kwaliteit. Niet alleen het melkvee maar ook de installaties en de melk zelf staan voortdurend onder strenge controle. Dankzij directe stoominjectie worden de smaak en voedingswaarde maximaal behouden".
De melk is exclusief afkomstig van Milcobel, een coöperatie van 3.400 melkveehouders, die 30 procent van het melkvolume in ons land vertegenwoordigt. "Dat Delhaize hiervoor bij ons komt aankloppen, is niet verwonderlijk", zegt Guido Veys, voorzitter van Milcobel. "Ze wilden een geloofwaardig verhaal brengen van melk van eigen bodem, met een directe link naar de boer en zijn omgeving. Dat vonden ze in een partner zoals Milcobel".
"Zelf kregen we al een tijdje het signaal vanuit de basis om ons coöperatief melkverhaal te verzilveren. Dat wilden we op een structurele basis doen. Toen Delhaize met dit voorstel bij ons terechtkwam, konden we er ons vrij snel achter scharen. Milcobel kan hierin als gelijkwaardige partner van de distributie haar verantwoordelijkheid naar de melkveehouders opnemen. Dat gaf voor ons de doorslag. Binnen deze nieuwe vorm van zakelijke relatie ervaren wij een duidelijk wederzijds respect en een gezamenlijk streven naar win-win voor iedere schakel in de keten".
Milcobel verkoopt de coöperatieve melk iets duurder dan de private labelmelk. "De toegevoegde marge vloeit integraal terug naar de boeren dankzij onze coöperatieve structuur", zegt Veys. "De aangesloten melkveehouders zijn immers onze enige aandeelhouders".
Milcobel vormt een belangrijke toegang tot de markt. De coöperatie verzorgt de ophaling, verwerking en commercialisering van meer dan 1 miljard liter melk per jaar en realiseerde in 2009 een omzet van 755,4 miljoen euro. De productenportefeuille omvat onder meer consumptiemelk, kaas, melkpoeder, boter en roomijs. De groep stelt 1.900 mensen tewerk in 9 vestigingen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada