nieuws

"Meritus en Flandria geen garantie voor duurzaamheid"

nieuws

Heel wat voedingslabels zeggen weinig of niets over de duurzaamheid van een product, zoals Flandria of Meritus. Nog anderen lijken duurzaam, maar maken hun lastenboek niet openbaar en worden niet gecontroleerd . Dat zegt Netwerk Bewust Verbruiken vzw dat sociaal en ecologisch verantwoord consumptiegedrag wil stimuleren.

2 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:58

Lees meer over:
marketing
consument

Heel wat voedingslabels zeggen weinig of niets over de duurzaamheid van een product. Nog anderen lijken duurzaam, maar maken hun lastenboek niet openbaar en worden niet gecontroleerd . Dat zegt Netwerk Bewust Verbruiken vzw dat sociaal en ecologisch verantwoord consumptiegedrag wil stimuleren. Volgens de vzw gaan labels als Flandria en Meritus nauwelijks verder dan de wet en zeggen ze niets over duurzaamheid.
Netwerk Bewust Verbruiken heeft een website met informatie over labels: www.labelinfo.be. Onlangs werd die site uitgebreid met meer dan 40 nieuwe labels, voornamelijk uit de voedingssector, die een claim maken omtrent duurzame ontwikkeling. Uit onderzoek van de organisatie naar de criteria en de werking van de labels blijkt dat een aantal voedingslabels goede duurzaamheidsgaranties bieden voor de consument, zoals Alliance, OK compost, Ecocert Fairtrade & Bio Equitable.
Andere voedingslabels zeggen volgens de vzw weinig of niets over de duurzaamheid van het product. Ze gaan nauwelijks verder dan wat de wetgeving oplegt. Als voorbeelden noemt de organisatie onder meer Flandria en Meritus. "Zo stelt Flandria voorwaarden inzake hygiëne en kwaliteit van groenten en fruit, maar de meeste van

deze voorwaarden zijn reeds wettelijk verplicht", luidt het. Ook het lastenboek van Meritus bevat geen milieu- of sociale criteria, meent Netwerk Bewust Verbruiken. Nog andere labels lijken duurzaam, maar maken hun lastenboek niet openbaar of worden niet gecontroleerd. Zij bieden de consument geen garantie op vlak van duurzame ontwikkeling. In dat verband noemt de organisatie het label Dolfijnvriendelijk. Dat belooft de consument dat de vis gevangen werd zonder dolfijnen in gevaar te brengen, maar er gebeuren geen controles en er is geen lastenboek, hekelt de vzw.

De vzw Netwerk Bewust Verbruiken is een informatie-, project- en campagnenetwerk dat mens- en milieubewust verbruiken wil stimuleren in Vlaanderen. Het werd door een groot aantal consumenten-, derdewereld- en milieuorganisaties midden 1998 opgericht om een antwoord te bieden op de stijgende interesse in duurzame consumptie. De labeldatabank maakten zij in samenwerking met OIVO en Ecoconso en met de steun van de cel Sociale Economie, de FOD Leefmilieu en de federale overheidsdienst Duurzame Ontwikkeling.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada