

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Melkveehouders sturen open brief naar supermarkten

nieuws

Melkveehouders sturen open brief naar supermarkten

nieuws

De Vlaamse melkveehouders blijven bezorgd over de prijsvorming van consumptiemelk. Het initiatief van de Dutch Dairy Board kan rekenen op bijval en ook de sectorvakgroep melkvee van de Boerenbond roert zich. Na de prikacties van vorig jaar aan GB-supermarkten stuurde de organisatie nu een open brief aan de grootwarenhuizen. Met de boodschap dat de melkveehouders de afname van Belgische melk extra in het oog zullen houden.

15 april 2005 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 14:29

De Vlaamse melkveehouders blijven bezorgd over de prijsvorming van consumptiemelk. Het initiatief van de Dutch Dairy Board kan rekenen op bijval en ook de sectorvakgroep melkvee van de Boerenbond roert zich. Na de prikacties van vorig jaar aan GB-supermarkten stuurde de organisatie nu een open brief aan de grootwarenhuizen. Met de boodschap dat de melkveehouders de afname van Belgische melk extra in het oog zullen houden.

In de gesprekken tussen melkveehouders en grootdistributie hebben de producenten de voorbije jaren gepleit voor een rendabele verkoop van consumptiemelk doorheen de hele filière. Een andere eis is de zekerheid dat er een substantiële aanwezigheid van Belgische melk behouden blijft binnen het volledige verkoopsassortiment van de supermarkten.

"Helaas constateren we vandaag dat er geen sprake meer is van een billijk prijsniveau", zo staat te lezen in de open brief. "In nagenoeg alle winkelketens worden verkoopprijzen geregistreerd die lager zijn dan het eerder gepositioneerde prijspeil van 0,47 euro per liter halfvolle UHT-melk".

Om het afzetaandeel van Belgische melk te behouden, heeft de zuivelsector met VLAM-fondsen gewerkt aan de ontwikkeling van een origine-kwaliteitslogo voor consumptiemelk en -derivaten die geproduceerd worden op basis van melk afkomstig van IKM-gecertificeerde melkveehouderijen. "De melkveehouders zullen erover waken in welke mate producten met dit logo substantieel aanwezig zijn en blijven in de afzetkanalen. Ook de zuivelfabrieken zullen aangespoord worden om het logo aan te brengen op hun productverpakkingen. Bovendien zal het logo ook gepromoot worden bij consumentenorganisaties en stakeholders".

Gerelateerde artikels



nieuws

[Negatieve inflatie dankzij goedkopere groenten en fruitsoorten in supermarkten](#)

gisteren



nieuws

[Vlaams Parlement in discussie over inspectiedruk en “arrogante” controleurs](#)

gisteren



nieuws

[GAIA en Comeos vragen om een verbod op het doden van eendagskuikens](#)

gisteren



nieuws

[Alle hens aan dek bij Rendac na hittegolf en oversterfte](#)

gisteren



nieuws

[Klimaatbestendig, lage mestvraag en goed voer: graskruidenmengsels in de lift](#)

gisteren



nieuws

[Weyts grijpt in om hittestress bij hoefdieren te beperken](#)

gisteren



Opinie

[Dossier boerderijcompostering hapert al 25 jaar: "Alleen systeemdenken zal tot innovatie leiden"](#)

gisteren



nieuws

[Biggenprijs keldert, mogelijk pas volgend jaar verbetering](#)

4 juli 2026



nieuws

[Limburgse Milieukoepel in beroep tegen vergunning voor kaviaarkwekerij](#)

3 juli 2026



nieuws

[FAO: Graan- en suikerprijzen dalen, prijs oliegewassen fors toegenomen](#)

3 juli 2026



Analyse

[Terwijl Europese veestapel krimpt, blijft Spanje fors uitbreiden](#)

3 juli 2026



Opinie

[Opinie: "Meer natuur is geen luxe, maar onze beste bescherming tegen hitte"](#)

3 juli 2026

nieuws

[Boerinnen fietsen voor mentaal welzijn: "Je draagt de zorgen niet alleen"](#)

3 juli 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)