nieuws

"Melkveehouders moeten zelf voor inkomen zorgen"

nieuws

De Belgian Dairy Board (BDB) heeft geen goed oog in de voorstellen van de distributie om tot een faire melkprijs voor de melkveehouders te komen. De BDB is van mening dat de boeren het heft in eigen handen moeten nemen door rechtstreeks van op hun erf hun producten aan de man te brengen.

3 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:49

Lees meer over:
melkvee

De Belgian Dairy Board (BDB) heeft geen goed oog in de voorstellen van de distributie om tot een faire melkprijs voor de melkveehouders te komen. De BDB, die enkele honderden melkveehouders overkoepelt, is van mening dat de boeren het heft in eigen handen moeten nemen door rechtstreeks van op hun erf hun producten aan de man te brengen, zo laat voorzitter Bernd Jacobs van de BDB in een mededeling weten.
De BDB is blij dat de blokkades van supermarkten de dialoog over een hogere melkprijs konden opstarten. “Ondanks eerdere pogingen om een constructief gesprek aan te gaan, blijken deze harde maatregelen de enige manier om aandacht te trekken”, zegt Jacobs. Maar het resultaat is onvoldoende volgens hem. “Meet een prijsverhoging van een paar eurocenten schieten we niets op. Blijkbaar gaat de bereidheid van de distributiesector niet verder dan de helft van onze kostprijs om de melk produceren”, stelt hij.
Volgens Jacobs zullen de melkveehouders zelf hun inkomen moeten zien te verhogen door creatief te zijn. De BDB heeft daarvoor een concreet concept ontwikkeld, de Fair Dairy Products. Hiermee wordt de Belgische melkveehouders een concept aangereikt om melk en andere zuivelproducten rechtstreeks op hun erf te verkopen onder het merk Vers & Fair. Het merk zal overal in België gepromoot worden. “We hopen om zoveel mogelijk melkveehouders over de streep te halen”, zo luidt het.

Jacobs stipt nog een ander alternatief aan dat vanuit Nederland komt aangewaaid, het zogenaamde Milk Marketing Plan. Dat is een groepsverkoop van melk, waarbij de prijsonderhandelingen door één organisatie gevoerd worden en waarbij de marketing in eigen handen wordt gehouden.
Nog volgens de BDB worden alleen de consumenten de dupe worden van de onderhandelingen tussen landbouworganisaties en de distributie. “Zij zullen het slachtoffer zijn van permanente prijsverhogingen, terwijl er slechts een fractie voor de melkveehouders zelf zal overblijven”, besluit Jacobs.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada