

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Melkveehouders delen Fairebel-melk uit bij Carrefour

nieuws

Melkveehouders delen Fairebel-melk uit bij Carrefour

nieuws

Om de eerste verjaardag van het Fairebel-label te vieren, deelden melkveehouders gratis chocolademelk uit aan alle hypermarkten van warenhuisketen Carrefour in België. Faircoop, de coöperatie achter Fairebel, probeert via deze promotieactie het label beter bekend te maken bij de consument.

6 november 2011 – Laatst bijgewerkt om 4 april 2020 15:02

Lees meer over:

- [melkvee](#)
- [marketing](#)

Om de eerste verjaardag van het Fairebel-label te vieren, deelden melkveehouders gratis chocolademelk uit aan alle hypermarkten van warenhuisketen Carrefour in België. Faircoop, de coöperatie achter Fairebel, probeert via deze promotieactie het label beter bekend te maken bij de consument. “We hebben immers geen grote promotiebudgetten”, zegt Hendrik Van den Haute, lid van de coöperatie.

Fairebel werd een jaar geleden gelanceerd naar aanleiding van de crisis in de melksector. Voor elke liter melk die verkocht wordt onder het label van Fairebel, gaat er rechtstreeks tien eurocent naar de kas van de coöperatie. Het ingezamelde bedrag wordt elk jaar herverdeeld tussen de deelnemende boeren, op basis van het aantal aandelen die ze hebben in de coöperatie. Momenteel zijn zo’n 400 melkveehouders in Vlaanderen en Wallonië aangesloten.

Na één jaar kan Faircoop goede resultaten voorleggen. “De verkoop van de Fairebel-producten zit in stijgende lijn. In alle Carrefour-filialen zijn onze producten te koop. Ook Lidl en de grote Colruyt-winkels hebben Fairebel-melk in de rekken”, legt Van den Haute uit. De aandeelhouders halen momenteel een rendement van ongeveer twintig procent op hun investering. “Het grootste deel van onze middelen wordt gebruikt voor promotie. Nochtans beschikken we niet over de budgetten zoals grote spelers als Nestlé of Danone.”

De melkveehouders die zijn aangesloten bij de coöperatie proberen daarom op geregelde tijdstippen zelf uit te pakken met promotieacties. “Kortingen geven doen we niet, want dat druist in tegen onze principes. Wel willen we de mensen laten kennis maken met onze producten en hen het verhaal achter het merk vertellen”, vertelt Van den Haute. Vandaar dat de melkveehouders van hun eerste verjaardag gebruik maakten om in heel het land chocolademelk uit te delen aan de consument.

Meer foto's op de [Facebookpagina van VILT](#).

Gerelateerde artikels



duiding

[Nieuwe wei-lijn en stijgende melkprijs moeten rust bij Laiterie des Ardennes laten terugkeren](#)

4 juni 2026



nieuws

[Belgische kaasproductie op recordniveau na groei van 40 procent in vijf jaar](#)

1 juni 2026



Reportage

[25ste Wereldmelkdag: Technologische sprongen zetten sector op koers voor de toekomst](#)

31 mei 2026



nieuws

[Deens onderzoek vindt geen link tussen Bovaer en sterfte: "Verder onderzoek nodig"](#)

11 mei 2026



nieuws

[Onderzoek doorprijkt twijfel rond methaanreducerend voederen met gras en lijnzaad](#)

7 mei 2026



nieuws

[Nieuwe driejarige EU-campagne zet bio sterker op de kaart in België](#)

27 april 2026



Reportage

[Op bezoek bij hét Ierse praktijkvoorbeeld van duurzame intensieve melkveehouderij](#)

21 april 2026



nieuws

[Royal A-ware overweegt bouw van nieuwe kaasmakerij op Olympia-site in Pajottegem](#)

17 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een ‘versoorlog’ tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



Reportage

[Boerin Eline gaat voor tijdelijke buitengebruikstelling en hoopt op nieuwe PAS-technieken](#)

6 april 2026



nieuws

[Aardbeien van Hoogstraten zoeken de kunst op](#)

1 april 2026



Reportage

[De Grote Linde maakt de transitie naar biologische melkveehouderij ondanks onzekerheden](#)

23 maart 2026



nieuws

[Financiële steun en gelijk speelveld: Europees Parlement wil sterke veehouderijsector](#)

23 maart 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)