nieuws

"Meeste boeren met plaspremie krijgen verhoging"

nieuws

Met een getrouwheidspremie en een verhoogde plaspremie wil Campina zijn relatie met de melkveehouders normaliseren na het recente kort geding. Over de hogere plaspremie ontstond gemor omdat kleine boeren uit de boot dreigden te vallen. "De echte kleine melkveehouders kregen in het verleden ook nooit een plaspremie. Maar het is wel onze bedoeling om de verhoogde premie toe te kennen aan het merendeel van de leveraars die vandaag al een dergelijke plaspremie ontvangen", preciseert Campina-directeur Erik De Cock.

24 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Met een getrouwheidspremie en een verhoogde plaspremie wil Campina zijn relatie met de melkveehouders normaliseren na het recente kort geding. Over de hogere plaspremie ontstond gemor omdat kleine boeren uit de boot dreigden te vallen. "De echte kleine melkveehouders kregen in het verleden ook nooit een plaspremie. Het is wel onze bedoeling om de verhoogde premie toe te kennen aan het merendeel van de leveraars die vandaag al een dergelijke plaspremie ontvangen", preciseert Campina-directeur Erik De Cock.

Naast de bijkomende premies toont het Nederlandse zuivelbedrijf zich ook optimistisch over de marktevolutie. Tot het einde van dit jaar zouden de basisprijzen minstens 30 tot 35 procent hoger liggen dan vorig jaar. Ook 2008 oogt beloftevol. "Als consumptiemelkbedrijf zit Campina ongetwijfeld weer iets beter in haar vel sinds de consumentenprijzen een week geleden met tien eurocent per liter verhoogd werden door de supermarktketens. Sinds juni is het de tweede keer dat de prijzen voor consumptiemelk substantieel verhoogd worden in de winkels", becommentarieert Boerenbond de positieve stemming bij Campina.

De aangepaste distributieprijzen creëren ruimte bij onderhandelingen over de contractuele afzetprijzen tussen de zuivelindustrie en grootwarenhuizen. ▯We kunnen niet ontkennen dat Campina een vrij belangrijke rol gespeeld heeft bij dit proces▯, erkent Boerenbond. ▯Uiteraard hopen we dat de melkveehouders hiervan kunnen mee

profiteren. Uit eigen contacten met de distributiesector hebben we immers geleerd dat de supermarkten de verhoging van de consumentenprijzen volwaardig willen ventileren naar de producenten".(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada