

Meerkost dierenwelzijn via markt recupereerbaar?

nieuws

De veehouderij is naar eigen zeggen bereid om extra inspanningen te leveren inzake dierenwelzijn op voorwaarde dat het bedrijfsrendement niet aangetast wordt. Vooral in sterk geïntegreerde ketens bestaan er kansen om meerkosten in de markt te recupereren. Dat moet blijken uit een literatuurstudie van het Nederlandse Landbouweconomisch Instituut (LEI).

🕒 1 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

De veehouderij is naar eigen zeggen bereid om extra inspanningen te leveren inzake dierenwelzijn op voorwaarde dat het bedrijfsrendement niet aangetast wordt. Vooral in sterk geïntegreerde ketens bestaan er kansen om meerkosten in de markt te recupereren. Dat moet blijken uit een literatuurstudie van het Nederlandse Landbouweconomisch Instituut (LEI).

Het LEI onderzocht hoe de meerkosten voor dierenwelzijn beheerd kunnen worden zodat ze niet langer een belemmering vormen voor het verbeteren van dierenwelzijn. Dat leverde in totaal vijf mogelijke strategieën op, gaande van prijsverhogingen in combinatie met informatiecampagnes tot het verwijderen van niet-diervriendelijke producten uit de winkelrekken.

Meest kans op slagen heeft de ontwikkeling van een kwalitatief productconcept waar dierenwelzijn slechts één onderdeel van is, naast productattributen zoals merk, smaak en uiterlijk. Doordat het geheel van deze attributen meer waard is dan de som van de afzonderlijke onderdelen, stijgt volgens het LEI de bereidheid bij consumenten om extra te betalen waardoor meer consumenten over de streep kunnen getrokken worden om een diervriendelijk product te kopen.

Een andere optie is om aparte betalingen te vragen voor dierenwelzijn, al dan niet in samenhang met andere maatschappelijke doelen. Hierbij is een breed scala van mogelijkheden voorhanden, waarbij non-profit organisaties en commercieel gedreven organisaties kunnen samenwerken bij bijvoorbeeld het innen van contributies en het geven van kortingen op bepaalde producten. Omdat consumanten via de belastingen al een bijdrage betalen voor maatschappelijke waarde, kan ook de overheid hierbij een actieve rol spelen, aldus het LEI.

Dergelijke strategieën zijn het makkelijkst toepasbaar in in ketens waar de prijsmechanismen relatief eenvoudig aan te passen zijn. Dit is bijvoorbeeld het geval in een volledig geïntegreerde keten als de kalfsvleesketen en bij speciale programma's in de varkensvlees-, zuivel- en eiersector, luidt het.

Meer informatie: [Betalen voor dierenwelzijn](#)

Lees ook: Interview: [Diervriendelijke consument is niet hypocriet](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)