

Meer dan duizend producenten van hoeveproducten

nieuws

In Vlaanderen verkopen meer dan 1.000 bedrijven hoeveproducten en meer dan 1.100 bedrijven streekproducten. Dat staat te lezen in het jaarverslag 2002 van de Vlaamse Administratie Land- en Tuinbouw (ALT) dat woensdag werd voorgesteld. Zuivel is het populairste hoeveproduct en jenevers, bieren, vlees en taarten de belangrijkste streekproducten.

🕒 16 JULI 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

In Vlaanderen verkopen meer dan 1.000 bedrijven hoeveproducten en meer dan 1.100 bedrijven streekproducten. Dat staat te lezen in het jaarverslag 2002 van de Vlaamse Administratie Land- en Tuinbouw (ALT) dat woensdag werd voorgesteld. Zuivel is het populairste hoeveproduct en jenevers, bieren, vlees en taarten de belangrijkste streekproducten.

Meer en meer land- en tuinbouwbedrijven beginnen met de verkoop van verse of verwerkte producten die ze zelf produceren of telen. Het is, naast bijvoorbeeld hoevetoerisme en landbouweducatie, een vorm van 'diversificatie' binnen de landbouw die flink in de lift zit. De directe relatie met de consument en de appreciatie voor hun producten zijn de belangrijkste drijfveren voor de land- en tuinbouw(st)ers die met hoeveproductie van start gaan.

Eind vorig jaar werd voor het eerst in Vlaanderen een uitgebreide inventaris opgemaakt van het aantal hoeve- en streekproducenten. West-Vlaanderen scoorde hierbij het hoogst met 396 hoeveproducenten, Oost-Vlaanderen telt er 232, gevolgd door Vlaams-Brabant (187), Antwerpen (139) en Limburg (128).

Zuivel is het meest voorkomende hoeveproduct: 518 bedrijven verkopen melk, yoghurt of ijs in hun hoevewinkel. Ook akkerbouwproducten (318) scoren hoog. 188 fruittelers, 174 groentetelers en 110 veetelers verkopen hun eigen producten. Op 127 bedrijven worden eieren verkocht en op 131 hoeven diverse producten als wijn, snijbloemen, honing en brood.

"Streekproducten", die met streekeigen grondstoffen op ambachtelijke wijze gemaakt worden, blijken vooral in Limburg populair. Daar kunnen liefhebbers op 470 plaatsen

terecht. Oost-Vlaanderen staat op de tweede stek met 242 verkooppunten, gevolgd door Vlaams-Brabant (185) en Antwerpen (160). Voor West-Vlaanderen zijn enkel cijfers voor de Westhoek (50) beschikbaar.

In Antwerpen is, qua aantal, bier het belangrijkste streekproduct gevolgd door koffie en koekjes. In Limburg worden vooral jenevers, vleesproducten en taarten geproduceerd, in Vlaams-Brabant vlees, jenevers en bieren. In de Westhoek zijn koekjes het meest geliefde streekproduct, gevolgd door zuivelproducten en bieren. In Oost-Vlaanderen tot slot gaan vooral bieren, jenevers, gebak en taarten over de toonbank.

Momenteel wordt voor de hoeveproducten een apart statuut uitgewerkt, met een eenduidige labeling door de overheid. Het hervormde Europese landbouwbeleid biedt trouwens heel wat mogelijkheden voor dergelijke producten. Vorig jaar vroegen 100 hoeveproducenten steun aan van het Landbouw- en Investeringsfonds (VLIF). Ze konden samen op 1,4 miljoen euro steun rekenen. De sector vraagt tot slot ook dat streekproducten behouden blijven als plattelandspatrimonium.

Lees meer over de voorstelling van het ALT-jaarverslag 2002: 16/7/03:

[Administratieve lasten voor rundveehouders gedaald 16/7/03: Europees geld voor agro-voedingssector is op](#)

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)