nieuws

Meer dan 20.000 ton aardbeien op Veiling Hoogstraten

nieuws

De aarbeienaanvoer op Veiling Hoogstraten heeft de kaap van 20.000 ton overschreden. Het is het tweede jaar op rij dat de veiling deze magische kaap haalt. Vorig jaar gebeurde dit eind december, dit jaar kwam de twintig miljoenste kilo anderhalve maand vroeger. De teelt van aardbeien in de Noorderkempen heeft de laatste twintig jaar een metamorfose ondergaan: van gelegenheidsteelt en teelt voor de industrie werd er overgeschakeld naar een professionele teelt het hele jaar rond voor de versmarkt.

7 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:40

De aarbeienaanvoer op Veiling Hoogstraten heeft de kaap van 20 miljoen kilo overschreden. Het is het tweede jaar op rij dat de veiling deze magische kaap van twintigduizend ton haalt. Vorig jaar gebeurde dit eind december, dit jaar kwam de twintig miljoenste kilo dus al anderhalve maand vroeger. Daardoor verwacht Veiling Hoogstraten dat er tegen het einde van het jaar een totale toevoer van 21 miljoen kilo behaald wordt.

De teelt van aardbeien in de Noorderkempen heeft de laatste twintig jaar een metamorfose ondergaan: van gelegenheidsteelt en teelt voor de industrie werd er overgeschakeld naar een professionele teelt het hele jaar rond voor de versmarkt. In 2006 steeg de totale Belgische productie van aardbeien tot 38.479 ton, waarvan het merendeel in serres geteeld werd. Het aandeel van Veiling Hoogstraten bedroeg 20.022 ton of 52 procent van de totale Belgische productie. Volgens de veiling speelt Hoogstraten daarmee op Europees niveau. "Er zijn weinig afzetorganisaties die een dergelijk aardbeivolume weten te bundelen", klinkt het.

In 1986 bedroeg de aanvoer aardbeien op Veiling Hoogstraten 4.100 ton, tien jaar later was dit al 8.600 ton. Vorig jaar werd dus de kaap van 20.000 ton overschreden, een vervijfvoudiging op twintig jaar. Volgens de veiling is de sterke toename van de aarbeientoevoer het gevolg van een aantal bewuste keuzes, zoals de verkooptechniek waarbij de klok centraal staat, de daaraan gekoppelde transparante prijsvorming, de

keuze van Elsanta als hoofdvariëteit, een sterk kwaliteitsbewustzijn bij de telers en het familiale karakter van de bedrijfsvoering die dit kwaliteitsdenken ondersteunt.(GL)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada