nieuws

Mechelse landbouwers in beeld voor Mechels natuurlijk

nieuws

De stad Mechelen en Rurant vzw lanceren een brochure waarin 14 Mechelse plattelandsondernemers uit het netwerk Mechels Natuurlijk zichzelf voorstellen. De lancering past in het kader van het Europese project PURE Hubs, dat knooppunten wil realiseren tussen stad en platteland. De brochure bevat een uitneembare fietskaart met lusvormige route die de 14 bedrijven met elkaar verbindt.

30 OKTOBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:12

Lees meer over:
consument
platteland

De stad Mechelen en Rurant vzw lanceren een brochure waarin 14 Mechelse plattelandsondernemers uit het netwerk Mechels Natuurlijk zichzelf voorstellen. De lancering past in het kader van het Europese project PURE Hubs, dat knooppunten wil realiseren tussen stad en platteland. De brochure bevat een uitneembare fietskaart met lusvormige route die de 14 bedrijven met elkaar verbindt.

Alle 14 ondernemers die aan bod komen in de brochure, hebben iets te maken met de korte keten en/of ontvangen regelmatig consumenten. Zo is er slateler Wilfried Maes, die bezoeken organiseert op het bedrijf en rechtstreeks levert aan de groot- en kleinhandel, groentebedrijf Vers en Gezond, dat verse groente- en fruitpakketten aan huis levert, en hoeve Ten Bossche, dat zelfbereid hoeve-ijs en desserts verkoopt op de boerderij en scholen ontvangt. “Allemaal hebben ze visie op de toekomst van ons platteland. Ze zoeken naar mogelijkheden voor uitbreiding of diversificatie en zorgen ervoor dat het Hombeeks Plateau een landelijke omgeving blijft waar voedsel, recreatie en genieten hand in hand gaan”, stelt Mechels schepen van Landbouw Greet Geypen.

De brochure is 36 pagina’s dik en bevat een uitneembare fietskaart met route langs de betrokken bedrijven. Aan de realisatie werkten niet alleen de 14 land- en tuinbouwers mee, maar ook enkele andere Mechelse ondernemers: een copywriter, fotograaf, lay-

outer en drukker. Tijdens de voorstelling op het bedrijf van Wilfried Maes zorgde een Mechelse soepbedeler (Soeper) bovendien voor de versnaperingen (een sla-soepje). De brochure wordt verdeeld in het Huis van de Mechelaar, bij UiT in Mechelen, in het Oh!, de Stadschouwburg, het Cultuurcentrum, Leliëndaal, ontmoetingscentrum De Kettinghe, bij de wijk- en dorpshuizen en bij de 14 ondernemers zelf.
De lancering van de brochure vormt de derde stap in het PURE Hubs-project van Mechelen. De eerste was de oprichting van ontmoetingscentrum De Kettinghe in Heffen, waar sinds 1 oktober regelmatig educatieve en toeristische activiteiten georganiseerd worden. De tweede de oprichting van het netwerk en het label Mechels Natuurlijk, waartoe de 14 ondernemers uit de plattelandsgemeenten Leest, Heffen en Hombeek behoren.
PURE Hubs is een Europees Interreg-project dat de band tussen stad en platteland in vier landen en 15 projectregio's wil versterken. Naast Mechelen nemen ook Leuven, Turnhout en Antwerpen deel voor Vlaanderen. De elf andere geselecteerde verbindingen tussen stad en platteland situeren zich in Nederland, Duitsland en Groot-Brittannië. "Het project loopt af in 2014, maar zowel de stad Mechelen als Rurant vzw en de provincie Antwerpen zijn bereid opnieuw een projectvoorstel bij de Europese Commissie in te dienen, zodat Mechels Natuurlijk een vervolg kan krijgen", stelt Geypen nog.
Meer info: een digitale versie van de brochure is te downloaden via www.mechelen.be/mechelsnatuurlijk

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada