nieuws

Max Havelaar drijft verkoop op met 26 procent

nieuws

Het volume van voedingsproducten met het keurmerk Max Havelaar is vorig jaar in ons land met 26 procent gestegen. Naast de klassiekers koffie (+4 pct) en bananen (+23 pct), steekt ander exotisch fruit flink de kop op. De markt van ananas, mango's, citroenen, sinaasappelen en avocado's verdrievoudigde tot 900 ton. Dit komt ten goede aan producenten in onder meer Zuid-Afrika, Costa Rica en Peru. Op de Belgische markt verkopen nu twaalf bedrijven zelf of via allerhande verkoopkanalen producten met het Max Havelaarkeurmerk.

18 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:42

Het volume van voedingsproducten met het keurmerk Max Havelaar is vorig jaar in ons land met 26 procent gestegen. Naast de klassiekers koffie (+4 pct) en bananen (+23 pct), steekt ander exotisch fruit flink de kop op. Max Havelaar is het keurmerk voor eerlijke handel en maatschappelijk verantwoord ondernemen op basis van een duurzaam inkoopbeleid.

Ruim 5 miljoen kilo bananen met Max Havelaarkeurmerk werden in 2007 verkocht onder de merknamen Delhaize-Bio (Delhaize), Eko-Oké (Colruyt), Solidair (Carrefour) en in biowinkels. Voor de producentenorganisaties in onder meer Peru, Colombia, Ecuador, Ghana en de Dominicaanse Republiek betekende dit goed 1,76 miljoen euro aan inkomsten, dankzij de minimumprijs die aan de handel van fairtradeproducten gekoppeld is.

In de koffiemarkt steeg de verkoop van koffie met Max Havelaarkeurmerk met 4 procent. De 1.100 ton fairtradekoffie werd door een dertigtal merken verkocht. Ananas, mango's, citroenen, sinaasappelen en avocado's zijn het exotische fruit dat, naast de bananen, steeds vaker onder fairtradecriteria wordt verkocht. Met een verdrievoudiging tot 900 ton kende deze markt een flinke groei. Dit komt ten goede aan producenten in onder meer Zuid-Afrika, Costa Rica en Peru.

Op de Belgische markt verkopen nu twaalf bedrijven zelf of via allerhande verkoopkanalen producten met het Max Havelaarkeurmerk. Het illustreert de

toenemende interesse van bedrijven in duurzaam ondernemen en fair trade, besluit Max Havelaar.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada