nieuws

Marktleider Lactalis gaat kaasprijs flink verhogen

nieuws

Het Franse zuivelbedrijf Lactalis, de grootste kaasfabrikant in Europa, verhoogt de prijzen van zijn hele productengamma in Frankrijk met 15 tot 17 procent en in andere Europese landen met 10 tot 12 procent. "Die prijsverhoging is van levensbelang om de sterke stijging van de melkprijzen op te vangen. In Europa is er momenteel een melktekort van één procent. Dat lijkt weinig, maar de gevolgen zijn enorm", zegt operationeel directeur Michel Léonard in de Franse zakenkrant Les Echos.

12 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:39

Het Franse zuivelbedrijf Lactalis, de grootste kaasfabrikant in Europa, verhoogt de prijzen van zijn hele productengamma in Frankrijk met 15 tot 17 procent en in andere Europese landen met 10 tot 12 procent. "Die prijsverhoging is van levensbelang om de sterke stijging van de melkprijzen op te vangen. In Europa is er momenteel een melktekort van één procent. Dat lijkt weinig, maar de gevolgen zijn enorm", zegt operationeel directeur Michel Léonard in de Franse zakenkrant Les Echos.
"De verhoging komt hoger uit in Frankrijk omdat we hier te maken hebben met vaste afspraken tussen de landbouwcoöperaties en de zuivelindustrie. Dat betekent dat de melkvergoeding hoger ligt dan in andere landen. Elders in Europa gaan onze prijzen echter ook fors omhoog omdat we daartoe worden gedwongen door de situatie op de melkmarkt", voegt directeur communicatie Luc Morelon eraan toe. Volgens de internationale melkprijsvergelijking van LTO betaalde Lactalis in augustus een melkprijs uit van 31,21 euro, terwijl Milcobel 23 procent hoger uitkwam op 38,48 euro per honderd kilogram.
Recent is binnen de zuivelkoepel CNIEL een verhoging van de Franse melkprijs met 20 procent afgesproken. Lactalis is met een omzet van 9 miljard euro de derde zuivelfabrikant van Europa na Nestlé en het eveneens Franse Danone. Bekende merken zijn onder meer Président, Société, Bridel, Bel Paese en Lactel. Topman Léonard laat overigens

weten dat hij niet geïnteresseerd is in de overname van Boursin, dat nu door Unilever in de etalage is gezet.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada