nieuws

Limburgse logies al aardig volzet voor bloesemmaand

nieuws

De paasvakantie is een voltreffer van formaat voor de logiesuitbaters in Limburg. Ze hebben samen meer dan 60.000 boekingen genoteerd, goed voor meer dan 185.000 overnachtingen. Het opvallende succes is wellicht te danken aan de populaire tv-serie 'Katarakt', zegt de Limburgse gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen. April is bloesemmaand in Limburg, met tal van toeristische activiteiten in de fruitstreek. Bij de start van bloesemfeesten is de helft van de Limburgse logies al voor meer dan 50 procent volzet.

5 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:42

De paasvakantie is een voltreffer van formaat voor de logiesuitbaters in Limburg. Ze hebben samen meer dan 60.000 boekingen genoteerd, goed voor meer dan 185.000 overnachtingen. Het opvallende succes is wellicht te danken aan de populaire tv-serie 'Katarakt', zegt de Limburgse gedeputeerde van Toerisme Sylvain Sleypen. Dat de paasvakantie een voltreffer was, is opmerkelijk aangezien Pasen dit jaar erg vroeg viel en vooral gezien het slechte weer.

Toerisme Limburg vzw onderzocht de voorbije dagen de bezetting in de Limburgse logiessector. Tijdens de eerste week van de paasvakantie waren er 10.881 boekingen, goed voor 35.626 gasten. Voor de tweede week van de paasvakantie waren dat 6.715 boekingen, goed voor 17.361 gasten. Dat maakt, het laatste weekend van de paasvakantie niet meegerekend, dus 17.596 boekingen voor 52.987 gasten.

De logiesuitbaters ontvangen per boeking gemiddeld twee personen. Die verblijven gemiddeld drie à vier nachten. Een inschatting van het totaal aantal overnachtingen over de hele paasvakantie bedraagt dus minstens 185.889, zegt Toerisme Limburg.

"Als je bedenkt dat een groot aantal boekingen last minute-beslissingen zijn en de effectieve boekingen voor de eerste week dubbel zo hoog lagen dan de vooruitzichten twee weken voordien, loopt dit cijfer allicht nog een stuk op", voorspelt Sleypen.

April is bloesemmaand in Limburg, met tal van toeristische activiteiten in de Limburgse fruitstreek. Bij de start van bloesemfeesten is de helft van de Limburgse logies al voor

meer dan 50 procent volzet. Sleypen: "Alle Limburgse logiesuitbaters profiteren nog van het effect van 'Katarakt'. Bijna drie van de tien Limburgse logiesuitbaters ontvangen specifieke infoaanvragen en/of boekingen ten gevolge van de tv-serie. Ook de toeristische diensten in de Limburgse fruitstreek merken duidelijk het 'Katarakt'-effect. Sinds januari wordt bij meer dan een derde van de infoaanvragen bij hen direct verwezen naar de serie".(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada