nieuws

Lidl pakt uit met exotisch fruit aan stuntprijzen

nieuws

Het aanbod van exotisch vers fruit is in de supermarkten nooit zo groot als tijdens de feestperiode. Traditioneel vooral bij Carrefour, Delhaize en - in mindere mate - Colruyt, maar nu ook bij Lidl waar behalve de gebruikelijke meloenen, ananassen en avocado's ook mango's, passievruchten, limoenen, granaatappels, papaja's en het spectaculaire dragonfruit in de versrekken liggen. De prijzen bij de Duitse discounter liggen bovendien meer dan de helft lager dan bij de meeste concurrenten, stelt Het Laatste Nieuws vast.

27 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:40

Het aanbod van exotisch vers fruit is in de supermarkten nooit zo groot als tijdens de feestperiode. Traditioneel vooral bij Carrefour, Delhaize en - in mindere mate - Colruyt, maar nu ook bij Lidl waar behalve de gebruikelijke meloenen, ananassen en avocado's ook mango's, passievruchten, limoenen, granaatappels, papaja's en het spectaculaire dragonfruit in de versrekken liggen. De prijzen bij de Duitse discounter liggen bovendien meer dan de helft lager dan bij de meeste concurrenten, stelt Het Laatste Nieuws vast.

Jammer dat niet alles wat Lidl aan exotisch vers aanprijst ook in de rekken ligt en dat het niet allemaal rijp en dus eetklaar is. Maar dat is bij de andere ook niet altijd het geval, merkt journalist Frank Willemse op. "Wij willen onze klanten laten kennismaken met diverse soorten exotisch fruit. De lage prijzen hebben een drempelverlagende werking, om de klanten te stimuleren de niet-alledaagse fruitsoorten aan te kopen", zegt Lidl-woordvoerster Gerlinde Louage.

Behalve de goedkope soorten die anders nooit bij Lidl in de rekken liggen, is ook het vaste gamma aan exotisch vers spectaculair in prijs gedaald. Tot 64 procent voor de avocado's. Die komen net als bij de andere supermarkten uit Israël en waren ook net als bij de andere supermarkten nog niet rijp en eetklaar toen Willemse bij Lidl ging rondneuzen. Een euvel waar wel meer exotisch fruit aan lijdt.

"Het probleem met exotisch fruit is dat het meestal onrijp wordt geplukt. Dan is het nog wat harder en makkelijker te transporten. Op zich is dat geen probleem als dat fruit climacterisch is. Dat betekent dat het - eens geplukt - doorrijpt. Soms - en dan vooral bij goedkoper fruit - kan het wel eens dat er te vroeg wordt geplukt waardoor dat climacterische proces niet kan opstarten, de vrucht niet zal verder doorrijpen en weinig of geen smaak zal ontwikkelen", zegt professor Bart Nicolaï, voedingstechnoloog aan de Leuvense universiteit.
Aangezien exotisch fruit per boot of per vliegtuig van ver moet komen, wordt het climacterische effect uitgesteld door het te koelen. "Maar niet té koel, want anders lijdt de kwaliteit daaronder", weet professor Nicolaï. Eens gearriveerd, wordt dat climacterische effect weer in gang gezet. "En eens het vertrokken is, kan je het niet meer stopzetten", klinkt het.
"Ons fruit is van eenzelfde kwaliteit als dat bij de andere supermarkten. Test het maar eens proefondervindelijk uit", antwoordt Lidl op de vraag of zo'n goedkoop fruit wel goed fruit kan zijn. Het 'exotisch vers' bij Lidl blijkt in ieder geval net zoals bij de andere klasse 1-fruit te zijn. Professor Nicolaï: "Dat is de supermarkt-klasse zeg maar. 'Extra' is nog een hogere klasse, maar die vind je vooral terug in 'primeurs'-zaken".(KS)

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |